

SUMARIO

Prólogo del Ministro de Industria, Turismo y Comercio

Presentación de los Premios

Presentación del Gran Jurado

Ganador Trayectoria Empresarial

Empresa Ganadora Competitividad de la Gran Empresa

Empresa Ganadora Competitividad de la Pequeña y Mediana Empresa

Empresa Ganadora en Internacionalización

Empresa Ganadora en Excelencia Turística

Empresa Ganadora en Sociedad de la Información

Empresa Ganadora en Eficiencia Energética y a las Energías Renovables

Empresa Ganadora en Calidad e Innovación Industrial

Comités de Selección, Jurados e Histórico de los Premios



PRÓLOGO

Los premios Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial cumplen su decimotercera edición de reconocimiento del esfuerzo realizado por las empresas españolas en la mejora de su competitividad y progreso.

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio premia a las empresas que más han destacado por su capacidad de mantener una importante actividad internacional, a las más innovadoras en sus procesos, a las que han contribuido a un uso más racional de la energía y en general, a aquellas que están abriendo un camino hacia la calidad, la organización, la gestión o el talento.

Los premios también valoran el esfuerzo realizado por las empresas españolas ante la actual situación económica, la paridad de ocupación de los puestos de trabajo por la mujer, la conciliación de la vida laboral y familiar o las que han prestado una especial atención en la adopción de criterios de responsabilidad social corporativa.

Como novedad de esta edición, se ha creado un Premio Extraordinario a la Competitividad para Grandes Empresas y PYMES. Un premio que tiene una condición distinta y más amplia que los demás, en la medida que reconoce una actuación de conjunto de los factores de competitividad contemplados en las cinco modalidades de estos premios.

Otra categoría que se ha creado este año es el premio a la Trayectoria Empresarial con el que se ha querido distinguir, de forma personal, a un empresario de amplia trayectoria profesional, de prestigio y proyección social y de mérito reconocido que pueda ser ejemplo de comportamiento personal y profesional para otros empresarios y servir de referencia de jóvenes y emprendedores.

Desde el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio quiero transmitir mi enhorabuena y mi admiración a todos los premiados de este año, y animar a todas las empresas a que sigan apostando por la competitividad en todos sus procesos.

Miguel Sebastián
Ministro de Industria, Turismo y Comercio

PRESENTACIÓN DE LOS PREMIOS

Los premios Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial son periódicamente convocados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Su finalidad es reconocer el mérito y avalar el prestigio de las empresas españolas que hayan realizado un esfuerzo importante para mejorar su competitividad y animar a otras empresas a seguir trabajando en el camino de la excelencia empresarial.

La XIII edición de los premios que se celebra este año presenta algunas novedades, entre ellas la designación de un Gran Jurado, compuesto por siete relevantes personalidades, que elige por votación los tres Premios Extraordinarios, otra de las novedades de esta edición. Dos de los Premios Extraordinarios distinguen a la Gran Empresa y a la PYME que mejor representen los factores de competitividad contemplados en las diferentes modalidades de los premios, el esfuerzo continuado y modélico en investigación y desarrollo tecnológico y/o innovación, y una eficaz gestión de los recursos humanos.

Se ha creado también un Premio Extraordinario a la Trayectoria Empresarial para distinguir, con carácter personal, a un empresario de amplia trayectoria profesional, de prestigio y proyección social y de mérito reconocido que pueda ser ejemplo de comportamiento personal y profesional para otros empresarios y servir de referencia de jóvenes y emprendedores.

Los premios Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial cuentan con cinco modalidades. Internacionalización, Excelencia Turística, Sociedad de la Información, Calidad e Innovación Industrial, y Eficiencia Energética y a las Energías Renovables.

Los premios están apoyados desde su creación en 1993 por su Alteza Real el Príncipe Felipe, concediéndoles el honor de otorgarles su nombre y de presidir el acto de entrega, convirtiéndose en el galardón de máximo prestigio a la excelencia empresarial en España.

Competitividad e innovación son objetivos que nos comprometen a todos, empresas, universidades y administraciones, y especialmente a las pequeñas y medianas empresas, que son las que generan la gran parte de nuestro Producto Interior Bruto. Es un acierto de la presente edición haber creado dos Premios Extraordinarios Príncipe Felipe a la Competitividad Empresarial, en la doble modalidad de Pequeñas y Medianas Empresas y Grandes Empresas. Otra novedad de este año es reconocer y premiar la importancia del impulso y los valores personales en el éxito de los proyectos empresariales.

La competitividad constituye hoy uno de los principales retos de la economía española. Porque si las empresas españolas no son pronto suficientemente competitivas, serán desplazadas de los mercados mundiales y también de sus propios mercados, el europeo y el español. Afortunadamente, hoy ya contamos con un núcleo de empresas capaz de asumir este reto. Serán unas 12.000. Todavía son pocas, pero junto con más de un millar de grupos de investigación del sistema público, verdaderamente activos, constituyen hoy el núcleo vital de nuestro sistema de innovación. Un núcleo todavía pequeño pero bien articulado, capaz de convertir, rápida y eficazmente, el conocimiento adquirido y el propio, en productos y servicios, que pueden permitirnos competir en el mercado global. Son empresas que trabajan ya con investigación propia. Que patentan sus investigaciones. Que exportan. Y que ganan fuera de España concursos de base tecnológica. Su influencia en las magnitudes globales ya se está dejando sentir. Porque este núcleo es responsable de que, en los últimos ocho años, indicadores como el número de investigadores empresariales, el número de empresas innovadoras, las empresas que realizan I+D o las patentes europeas de origen español hayan crecido todos por encima del 10% anual acumulativo.

Esta ejecutoria, realmente notable, es desgraciadamente poco conocida, ya que estos logros de empresas españolas están siendo muy poco visibles para la opinión pública, en la medida en que quedan ocultos por las continuas informaciones que se reciben, que siempre se refieren a la débil posición española global en investigación, en desarrollo, y en innovación. Unas informaciones éstas que son ciertas, pero que se hacen globalizando y generalizando mucho las distintas magnitudes y sus distintos componentes, sin destacar que, dentro de ese conjunto, existen grupos, muy definidos, que son competitivos. Por eso los Premios Príncipe Felipe son tan necesarios y tan oportunos. Porque permiten que se sepa lo que se está haciendo. Para satisfacción personal de todos, y especialmente de las empresas que lo hacen. Y también como noticia, y advertencia, para aquellas que todavía no han asumido esa responsabilidad.

En todo caso, es claro que nuestro futuro económico, nuestro nivel de bienestar, depende fundamentalmente de que, cuanto antes, seamos capaces de ampliar el aparato productivo basado en la búsqueda constante de la competitividad, a partir del conocimiento. Y es urgente, porque no sólo nuestra competitividad está por debajo de la media europea, sino que lleva años decreciendo. Y por ello es vital que la Sociedad, las Administraciones, y las Empresas, caminen juntas por esta senda.

José Ángel Sánchez Asiaín
Presidente del Gran Jurado de los Premios Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial, 2009

GRAN JURADO

Por primera vez los premios Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial cuentan con un Gran Jurado, nombrado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

El Gran Jurado, compuesto por seis relevantes personalidades pertenecientes al mundo académico, político, económico y social, decide el fallo de los tres Premios Extraordinarios, otra de las novedades que presenta esta edición. Los Premios Extraordinarios destacan la Competitividad llevada a cabo por una Pequeña y Mediana Empresa y una Gran Empresa y distinguen a un empresario a título individual por su trayectoria profesional.



José Ángel Sánchez Asiáin

Presidente de Honor de la Fundación BBVA, Presidente de la Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica, Presidente de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción y Presidente de Honor del Colegio Libre de Eméritos.

Miembro de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, de la Real Academia de la Historia, de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de Barcelona y de la Academia Scientiarum et Artium Europaea (Salzburgo), de la que es Presidente de la Delegación Española. Es miembro Honorario de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando.



Marcos Peña Pinto

Presidente del Consejo Económico y Social del Reino de España y Consejero Nato del Consejo de Estado. Está especializado en negociación colectiva de trabajo. Es autor de varias publicaciones.

Margarita Barañano Cid

Profesora de la Universidad Complutense de Madrid, Vicerrectora de Estudiantes, Presidenta de la Comisión Interuniversitaria y Secretaria Ejecutiva de la Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles.

Guillermo de la Dehesa

Licenciado en Derecho. Es presidente del Consejo de Administración de AVIVA Corporación desde 2002, International Advisor de Goldman Sachs desde 1988, Consejero Independiente miembro de la Comisión Ejecutiva del Grupo Santander desde 2002 y Consejero Independiente de Campofrío Food Group desde 1997.

Julia Otero

Licenciada en Filología. Dirige "Julia en la Onda", en Onda Cero y es productora ejecutiva de la empresa Somos.Som. Tiene tres premios Ondas, dos Antenas de oro, el Micrófono de Oro, y el de la Academia de la Televisión.

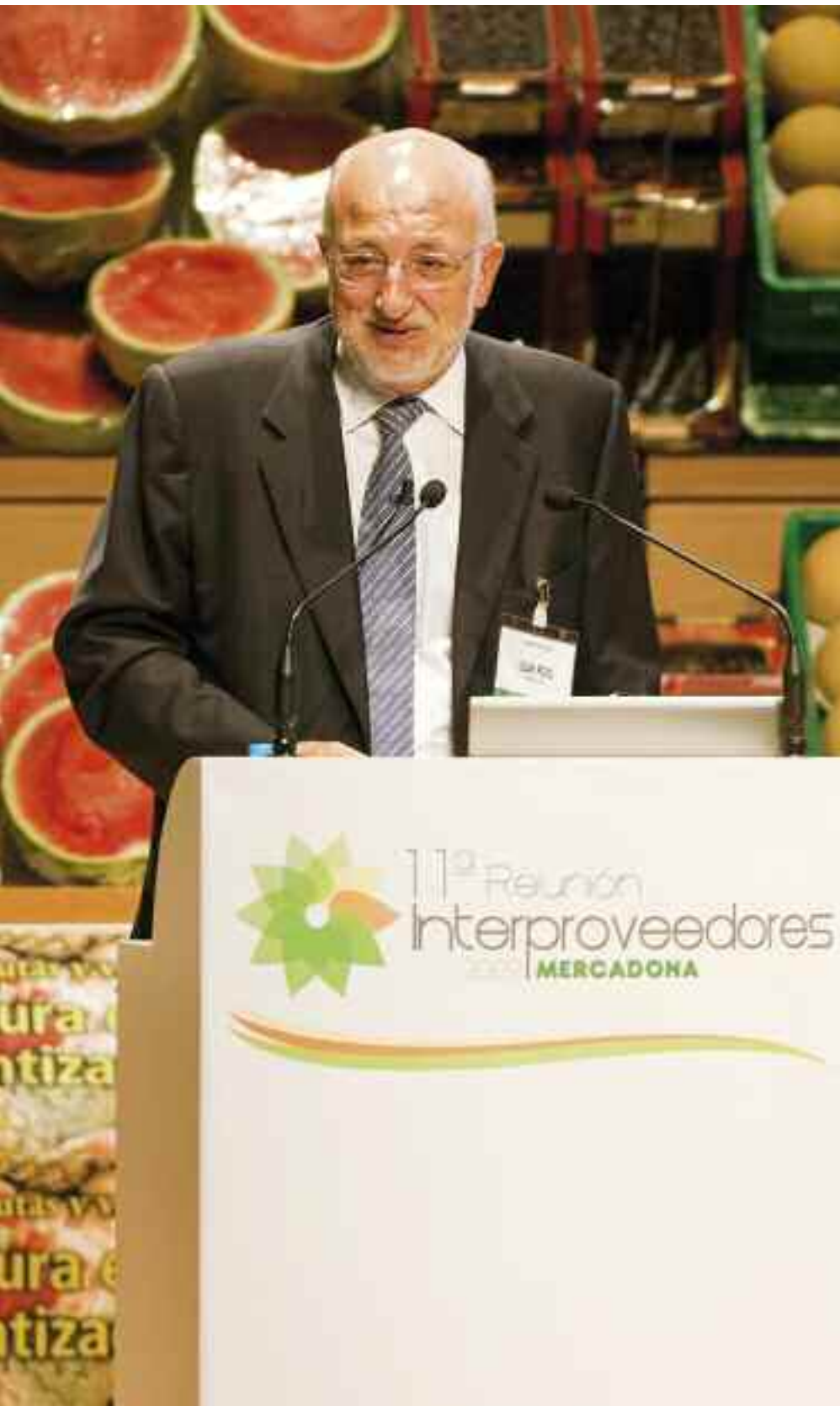
Amparo Moraleda

Directora Internacional de Iberdrola. Es Ingeniera Industrial, desarrolla su carrera en IBM donde fue ejecutiva adjunta del presidente de IBM Mundial y presidenta para España y Portugal.



JUAN ROIG ALFONSO

CLAVE DEL GRAN JURADO



A Juan Roig Alfonso se le ha concedido, por unanimidad, el Premio Príncipe Felipe a la Trayectoria Empresarial a título individual por su carácter emprendedor e innovador que ha convertido a la empresa Mercadona en una de las primeras cadenas nacionales de supermercados. En la actualidad, Mercadona encabeza el ranking nacional de satisfacción de los clientes en el sector de distribución-alimentación gracias a la implantación de un modelo de gestión basado en la calidad total bajo el sistema SPB (Siempre Precios Bajos) basado en: precios fijos, trabajadores fijos y proveedores fijos para conseguir clientes fijos. El Gran Jurado ha destacado, especialmente, el carácter pionero de sus buenas prácticas en recursos humanos y Responsabilidad Social Corporativa en el sector de la distribución-alimentación en España. Se destaca, también, su apuesta por una política de sostenibilidad medioambiental a través de la ecoeficiencia.

TRAYECTORIA PERSONAL



Juan Roig Alfonso nació el 8 de octubre de 1949 en Valencia. Casado con Hortensia Herrero, es padre de cuatro hijas. Cursa sus estudios universitarios en la Universidad de Valencia, donde, en 1973, se licencia en Ciencias Económicas y realiza el programa PADE del IESE. Investido Doctor Honoris Causa por la Universidad Politécnica de Valencia, es el primer empresario que obtiene dicho reconocimiento de esta Comunidad Universitaria.

En 1975 se incorpora a la empresa de su padre, Cárnicas Roig, en la que existía una división de carnicerías y autoservicios. El 17 de octubre de 1981 asume la dirección de la compañía, que inicia su actividad como empresa independiente del Grupo de Empresas Roig. De esta forma comienza el proyecto Mercadona, que en esa época contaba con ocho tiendas en Valencia de aproximadamente 300 metros cuadrados. En 1990, Juan Roig y su

esposa Hortensia Herrero, Vicepresidenta de la compañía, pasan a ostentar la mayoría del capital social de Mercadona.

Juan Roig, a quien le gusta definirse como “un licenciado con vocación de tendero”, en 1993 dio un cambio de rumbo a la compañía, liderando la implantación del Modelo de Calidad Total. El pilar básico de este modelo de gestión es la satisfacción de los cinco componentes de la empresa: el cliente, al que internamente la compañía denomina “El Jefe”, El Trabajador, El Proveedor, La Sociedad y El Capital.

Además de su actividad permanentemente ligada a la gestión de Mercadona, Juan Roig es actualmente Presidente de Honor de la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC), Vicepresidente de la Asociación Española de Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) y Vicepresidente de la Escuela de Empresarios (EDEM). También mantiene estrechos vínculos con el Instituto de la Empresa Familiar, del que también ha sido presidente. Ostenta, como reconocimiento a su carácter emprendedor, la Alta Distinción de la Generalitat Valenciana y la Gran Cruz de la Orden de Jaime I el Conqueridor.



TRAYECTORIA EMPRESARIAL

La historia de Mercadona se inicia en 1977 en el seno del Grupo Cárnicas Roig, fundado por Francisco Roig Ballester (1912-2003) y Trinidad Alfonso Mocholí (1911-2006), padres de Juan Roig, y donde las entonces carnicerías del grupo familiar se transforman en ultramarinos. En 1981, Juan Roig, junto a su esposa Hortensia Herrero y sus hermanos Amparo, Trinidad y Fernando Roig, compran la empresa a su padre y asume la dirección. En esa fecha Mercadona nace

como proyecto independiente, con ocho tiendas de aproximadamente 300 metros cuadrados de sala de venta. En la década de los ochenta tuvo un crecimiento constante, en forma de mancha de aceite, que se produce primero en Valencia, y después en Madrid y en Alicante, con la adquisición, respectivamente, de Superette, Dinos, Cesta Distribución y Supermercados Aguilar. Este crecimiento sostenible se ha mantenido hasta la fecha, tanto a través

de la adquisición de otras compañías, como Almacenes Gómez Serrano (Andalucía) o Almacenes Paquer (Cataluña) en la década de los 90, como fundamentalmente, por medio de la apertura de nuevas tiendas. Desde sus inicios, Mercadona realiza una fuerte apuesta por la innovación, como demuestra que en 1982 fuese la primera empresa en utilizar el escáner para la lectura del código de barras en los puntos de venta o que también en 1988 inaugure el bloque lo-

gístico de Riba-Roja de Túria (Valencia), pionero en ese momento en España por su automatización. En 1993 se inicia la implantación de un nuevo modelo de gestión, basado en la Calidad Total, que introduce la estrategia comercial Siempre Precios Bajos (SPB), lo que se convierte en uno de los factores claves del éxito de Mercadona. A partir de esta fecha, Juan Roig diseña una estrategia en la que el eje y pilar fundamental es la satisfacción y la calidad. Gracias a la Calidad Total, Mercadona introduce en su gestión la premisa universal de que, “para poder estar satisfecho, primero hay que satisfacer a los demás”, lo que, en el caso del trabajador, se traduce en medidas

pioneras de conciliación de la vida familiar y profesional o en el fomento por la estabilidad, cuyo hito se alcanzó en 1999, año en que se finaliza el proceso de convertir en fijos a todos los miembros de la plantilla, que en aquella fecha ascendía a 16.825 personas. Igualmente un hito importante en el Proyecto de Mercadona fue la implantación de la figura del interproveedor en 1998. Actualmente más de 100 empresas comparten una misma misión y a través de acuerdos estables desarrollan para los clientes de la compañía productos innovadores con la mejor relación calidad/precio del mercado. Tras casi 30 años de Historia, Mercadona es actual-

mente una de las empresas líderes del sector en España, con una facturación de 15.379 millones de euros en 2008. Mercadona, además, tiene un total de 1.264 supermercados repartidos entre 46 provincias de 15 Comunidades Autónomas y cuenta con una plantilla de 62.000 personas. Todas ellas tienen contrato fijo y todas ellas son responsables de haber convertido a Mercadona en una empresa de referencia para los 4,3 millones de hogares que a diario confían en ella. Y lo son gracias no sólo a su trabajo, sino a su compromiso con la Misión de la compañía: ser prescriptores de las soluciones necesarias para que “El Jefe” se fabrique su Compra Total.



LA ENTREVISTA

Juan Roig ha sido el primer empresario español en obtener un premio de Excelencia por su Trayectoria Profesional. Este galardón se le ha otorgado, por unanimidad. El Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial ha sido concedido a título individual por su carácter emprendedor e innovador.

“El emprendedor tiene que estar siempre en un constante aprendizaje en la persecución de su sueño”

—¿Cómo ha logrado pasar de ocho ultramarinos a más de 1.200 supermercados?

—Fundamentalmente, gracias a situar a “El Jefe”, como internamente llamamos a nuestros clientes, en el centro de las decisiones de la compañía, lo que ha permitido contar con su confianza. El proyecto Mercadona está basado en el Modelo de Calidad Total, cultura empresarial, en el que el fomento de valores como la reciprocidad, el esfuerzo, la equidad, el dar ejemplo, o la motivación de toda la plantilla siempre han ocupado un papel clave. Desde 1977, año en que se fundó la compañía, muchas son las personas que han contribuido a que Mercadona sea la empresa que es hoy. Algunas siguen hoy

con nosotros y otras no, pero si Mercadona ha alcanzado las metas que año tras años se ha ido fijando ha sido gracias a todas ellas, a su esfuerzo e implicación.

—¿Cuántos empleados tiene actualmente Mercadona y cuántos de ellos son hombres o mujeres?

—En estos momentos en Mercadona desarrollan su vida profesional más de 62.000 personas, todas con contrato fijo, de estas el 67%, son trabajadoras y el 33%, son trabajadores.

—¿Cómo mima a sus empleados, a sus proveedores y a sus clientes?

—Una verdad universal que tenemos interiorizada en la compañía es la de la reciprocidad, que implica que para poder estar satisfecho, hay que satisfacer a los demás, porque para pedir y exigir a los demás, primero has tenido que dar. Si queremos tener clientes satisfechos, debemos satisfacer primero a nuestros trabajadores y proveedores, pues cuanto mejor les trates, mayor es su implicación en el éxito de nuestro proyecto. —¿Qué cree que es más importante en cualquier proyecto?

—Tener una misión clara de lo que se quiere conseguir, desarrollar un modelo y saber rodearse de un equipo de personas que se implique en su consecución, apa-

sionarte y trasladar esa pasión al resto. Y sobre todo, compartir el éxito; el éxito compartido sabe mejor.

—¿Cómo nació su espíritu emprendedor?

—Mi padre nos inculcó a mis hermanos y a mí el espíritu emprendedor, y mi madre la importancia del principio de la reciprocidad: dar primero para luego recibir. En mi caso, en la Facultad de Económicas también tuve la suerte de conocer a mi esposa Hortensia Herrero, que es quien me motivó para estudiar más. Me incorporé a la empresa familiar Cárnicas Roig, periodo en el que empecé a moldear el sueño empresarial que siempre había tenido: crear una empresa como Mercadona, con una misión clara, no basada sólo en obtener beneficios, sino en satisfacer a los cinco componentes de la compañía: “El Jefe”, El Trabajador, El Proveedor, La Sociedad y El Capital.

—falta texto original





CLAVE DEL JURADO



El jurado del premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la modalidad de Internacionalización, presidido por Gerardo Díaz Ferrán, Presidente de la CEOE, decide otorgar el premio a Iberdrola, S. A.

La ganadora es una de las principales empresas mundiales del sector eléctrico. Su actividad internacional es francamente notable y sus cifras de facturación exterior y de establecimientos exteriores muy altas.

Está situada en un sector puntero de la tecnología y cuida con gran atención su gasto en I+D+i.

Las energías renovables han jugado un papel esencial en su internacionalización. Es líder mundial en energía eólica y ha logrado el liderazgo en los principales índices mundiales de sostenibilidad del sector energético. Su gestión de marca ha sabido ligar la imagen Iberdrola, productora de energía, con la preocupación por el medio ambiente, la ecología y las energías limpias.

Es una empresa que cuida la RSC. Comprometida en intentar eliminar toda discriminación por cualquier condición. Cuenta con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable y fomenta una mayor responsabilidad entre mujeres y hombres en la asunción de obligaciones. Tiene, en este marco, expresamente reconocido el derecho a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

PRESENTE DE LA EMPRESA



Iberdrola es el primer grupo energético español y en muy pocos años ha logrado el liderazgo internacional.

Más de 33.000 personas trabajan en 40 países para ofrecer a 27 millones de clientes la energía más eficiente y respetuosa con el medio ambiente. El compromiso de Iberdrola con la calidad del servicio y la garantía del suministro se traduce en los más de 43.000 MW de capacidad instalada en todo el mundo a finales de 2008.

Entre los años 2006 y 2008, el grupo ha conseguido un gran impulso internacional en el eje atlántico, invirtiendo en el desarrollo de energías renovables dado su compromiso con el medioambiente unificando la presencia internacional gracias a una marca fuerte y con mayor valor (líder en el ranking de las mejores marcas españolas de Interbrand en el sector energético).

En el gran salto internacional han destacado tres etapas clave. En 2006 comenzó la expansión internacional en renovables y su salida a Bolsa. Un año más tarde, se produce la incorporación de ScottishPower (UK) a Iberdrola. En 2008 tiene lugar la Incorporación de Energy East (EEUU).

Iberdrola se consolidó en 2008 no sólo como una em-

presa de mayor dimensión sino también más diversificada. En tan solo tres años (2006-2008) la compañía ha logrado que los negocios fuera del mercado tradicional español representen el 57% de los resultados operativos (EBITDA) frente al 17% que representaban en el 2006 (más de 2/3 procede de internacional y de los nuevos negocios).

En ese mismo año reafirmó su posición como primer operador eólico mundial (capacidad instalada 9.302 MW), con una evolución en el periodo 2006-2008 de la capacidad instalada en ubicaciones internacionales del 12% al 39% respecto al total de la compañía.

Otra magnitud importante que refleja el gran salto internacional ha sido el incremento de la plantilla a nivel mundial, que ha pasado de ser un 22% en el año 2006 al 60% en 2008 sobre el total de la plantilla. (Poco más de 1/3 en España).

Iberdrola se ha consolidado como una de las compañías energéticas más importantes del mundo por capitalización bursátil y le permite afrontar los próximos años con optimismo para llevar adelante un proyecto energético que crea valor y con el que todos ganan: accionistas, clientes, empleados y las sociedades en las que desarrolla su actividad.

HISTÓRICO

Iberdrola cuenta con 109 años de historia desde la constitución de Hidroeléctrica Ibérica (1901), integrada en Iberduero (1944), y posteriormente de Hidroeléctrica Española (1907), dando origen a lo que hoy es Iberdrola (1991), una trayectoria plagada de logros, reconocimiento e innovación.

La primera expansión internacional de Iberdrola aconteció en el mercado latinoamericano (1995-2000), con una segunda fase de reenfoco y concentración en el mercado mexicano y brasileño (2001-2005).

Coincidiendo con la llegada de Ignacio S. Galán a la presidencia de la compañía se comenzó a gestar una nueva visión empresarial, con una clara apuesta por las energías renovables. Esta gran apuesta estratégica diferencial implicó el lanzamiento de una nueva marca en 2002, que debía materializar los valores de la compañía y reflejar la apuesta por la utilización de energías más eficientes y responsables con el medioambiente. También debía apoyar la internacionalización de la compañía, ofreciendo un mensaje coherente y consistente a lo largo del tiempo en los distintos países.

En el año 2007, comenzó el gran salto a otros mercados internacionales: Reino

Unido y EEUU, así como la gran expansión internacional en renovables, pasando de un liderazgo nacional al internacional. Esta ocasión supuso un reto a nivel inversiones I+D, y para la marca, que tenía que adaptar su estructura a nuevos mercados para aumentar la presencia del grupo.

Además del liderazgo energético, Iberdrola logró el liderazgo en los principales índices mundiales de sostenibilidad del sector energético.

En el año 2008, comienzan las inversiones orgánicas en los mercados internacionales con el crecimiento en EEUU, de las renovables y la incorporación de Energy East. Iberdrola se configuraba como uno de los principales actores en el mercado y se consolidaba como uno de los líderes mundiales en energía.

Las energías renovables, el crecimiento de los negocios en Latinoamérica, en el Reino Unido y Estados Unidos, así como la expansión internacional de sus actividades de Ingeniería y Construcción e Inmobiliaria han jugado un papel fundamental en la internacionalización del Grupo.

Este esfuerzo pionero ha sido el que ha servido de inspiración para llevar a Iberdrola al lugar que actualmente ocupa.



Ignacio S. Galán
Presidente y Consejero
Delegado de Iberdrola

Nacido en Salamanca (1950). Es Presidente y Consejero Delegado de Iberdrola, Presidente de Iberdrola Renovables y Presidente de Scottish Power. Ingeniero Industrial por la Escuela Superior Industrial ICAI, Diplomado en Administración de Empresas y Comercio Exterior por ICADE y Diplomado en Administración General de Empresas y Comercio Exterior por la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid, una trayectoria profesional extensa, galardonada en varias ocasiones.

Desde su llegada a Iberdrola en 2001, ha basado su proyecto en satisfacer las expectativas de los accionistas, clientes, empleados y de la sociedad. Su inagotable capacidad de trabajo, su visión de futuro y la habilidad para crear equipos profesionales le permiten hacer frente a los importantes retos del sector.

HITOS

1901-1971: Orígenes y desarrollo de los negocios convencionales.

1972-1999: Iberdrola frente a los retos de fin de siglo. Comienza la apertura de los mercados, con la entrada de la compañía en el mercado latinoamericano.

En 2001, Ignacio S. Galán es nombrado Vicepresidente Ejecutivo y Consejero Delegado de Iberdrola. La compañía celebra sus 100 primeros años. Un año más tarde comienza la implantación de una nueva imagen de marca.

De 2006 a 2008 comienza el gran salto internacional.

En 2006, Ignacio S. Galán es nombrado presidente de Iberdrola. Este año viene marcado por la entrada de la compañía en el mercado eólico de EEUU. Se consolida como la primera empresa eólica del mundo tras alcanzar los 4.000 MW renovables y se incorpora al Consejo Global de Energía Eólica (GWEC). Se convierte en la única eléctrica española en el 'Climate Leadership Index' por su estrategia ante el cambio climático.

En 2007, cerró el 23 de abril, tras un tiempo récord de cinco meses, la compra amistosa de ScottishPower.

El 13 de diciembre sacó a Bolsa el 20% de su filial de energías renovables. Desde ese mismo día figura entre las diez compañías españolas con mayor capitalización bursátil.

En 2008, compra Energy East en una de las mayores operaciones llevadas a cabo por una empresa española en EEUU y la mayor de un grupo industrial español. Se posiciona como mejor eléctrica del mundo por segundo año consecutivo en el 'Climate Leadership Index'. Líder mundial de las utilities en el índice Dow Jones de Sostenibilidad en 2008.





CLAVE DEL JURADO



El jurado del premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la modalidad de Excelencia Turística decide otorgar el premio a la empresa Sol Meliá, S. A.

Los miembros del jurado, presidido por el Secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, ponen de manifiesto la excelencia de todas las empresas presentadas y deciden fallar el premio a favor de Sol Meliá, porque ha contribuido a incrementar la competitividad de la industria turística de nuestro país, con un reconocimiento público importante y con una estrategia de expansión internacional digna de mención. Se trata de una empresa muy bien posicionada en el ranking mundial de hoteles. Además, su esfuerzo en la mejora de la competitividad así como su carácter ejemplificador han hecho del grupo una de las apuestas más importantes de la oferta hotelera del país.

Su fuerte presencia internacional ha supuesto la apertura de nuevos mercados turísticos a los viajeros españoles. En los últimos años ha realizado una fuerte apuesta por la estructuración de su oferta en nuevas marcas diferenciadas y un reposicionamiento del producto, lo que ha supuesto un impulso hacia su modernización.

Destaca su compromiso con el medioambiente, los fuertes vínculos que mantiene con la población local, y su Fondo de Ayuda para empleados afectados por catástrofes naturales.



PRESENTE DE LA EMPRESA

Sol Meliá es la primera cadena hotelera vacacional a nivel internacional, líder en España y Latinoamérica-Caribe, y ocupa el puesto número diecisiete a nivel internacional en términos absolutos. Con un amplio y diversificado portfolio de marcas (Paradisus, Gran Meliá, Me, Meliá, Innside, Tryp, Sol y Sol Meliá Vacation Club) la hotelera cuenta en la actualidad con más de 300 hoteles que acogen en torno a 27 millones de estancias anuales, en 28 países y en cuatro continentes, el 47% de ellos en nuestro país.

Sol Meliá tiene un modelo de negocio dual, con un área de hoteles, bajo las fórmulas de Propiedad, Gestión, Alquiler y Franquicia, y un área de negocio complementario al hotelero basado en fórmulas de ocio residencial y propiedad mixta: Sol Meliá Vacation Club, Condohotels y Aparthoteles. Igualmente, presenta una amplia diversificación en su producto, con hoteles urbanos (51% del EBITDA) y vacacionales, y en sus mercados, con un 43% del EBITDA generado en España, y con Alemania, Reino Unido, España y Norteamérica como principales mercados emisores.

Con el fin de dar respuesta a los distintos perfiles de cliente, Sol Meliá ha desarrollado un portfolio de marcas hoteleras fuertes y diferencia-

das, y mantiene acuerdos estratégicos con los principales tour operadores, agencias de viaje y con las principales compañías aéreas. Cuenta con oficinas comerciales abiertas en todo el mundo, y fue pionera creando una web de reservas que hoy factura más de 140 millones anuales, solmelia.com. Cuenta con un área especializada en Congresos, Convenciones e Incentivos, Sol Meliá Meetings & Events.

Formada por más de 34.000 empleados, de más de 80 nacionalidades diferentes, fundamentalmente españoles. La compañía promueve el desarrollo y la formación a través de cursos (más de 56.000 horas anuales de formación), planes de desarrollo y promoción interna, y sistemas de evaluación del desempeño.

Sol Meliá ha reforzado su compromiso con la excelencia, mediante un enfoque estratégico hacia la sostenibilidad y la RSC. La Política Global de Sostenibilidad se aprobó en 2008 y ha suscrito importantes alianzas con actores públicos y privados, potenciando la actuación y compromiso en materia social, cultural y medioambiental, consiguiendo el Certificado de 1ª Compañía Hotelera de la Biosfera, concedido por el Instituto de Turismo Responsable, organismo avalado por la UNESCO.

HISTÓRICO

En 1956, con tan sólo 21 años, Gabriel Escarrer Juliá inició la explotación de su primer establecimiento, en Palma de Mallorca, y en los años posteriores asentó las bases filosóficas de su negocio: reinvertir en nuevas adquisiciones, crecer a través de operaciones de compra y remodelar la planta hotelera. A finales de los años 70 inicia un ambicioso plan de expansión en los principales destinos vacacionales del país, así como su primera incursión en los hoteles urbanos. En los 80 da un salto cualitativo con la adquisición de Hotasa y comienza la expansión internacional con la compra de un hotel en Bali. En 1987 adquiere la cadena de Hoteles Meliá. En 1993 se incorpora Sebastián Escarrer Jaume, siendo uno de sus proyectos más exitosos la salida a Bolsa de la compañía. A finales de los 90, Sol Meliá ya era el 12º grupo hotelero mundial, con una capitalización bursátil cercana a los 2.300 millones de euros. Con la incorporación de Gabriel Escarrer Jaume, comienza el proceso de modernización de activos hoteleros y en 1999 se produce la gran transformación tecnológica con el nacimiento del negocio ‘.com’. La última gran operación de compra de la compañía llega en el 2000, con la adquisición de Tryp Hoteles, con-

virtiéndole en líder indiscutible de la hotelería urbana española y situándole entre las diez primeras empresas hoteleras del mundo por número de habitaciones. El siglo XXI dio un nuevo impulso a la estrategia de marcas. La buena marcha se vio alterada por los atentados del 11-S, pero Sol Meliá aprovecha para consolidar los nuevos proyectos. La compañía amplió su oferta de productos con su club vacacional, Sol Meliá Vacation Club, y creó la marca ME by Meliá en 2006, año en el que se celebró su 50 aniversario con unos resultados récord. Posteriormente adquirió la cadena hotelera alemana Innside y aprobó el Plan Estratégico 2008-2010, centrado en el crecimiento orgánico y revalorización de las marcas, que confirma su aspiración de mejora cualitativa y de excelencia turística. En 2008 se aprobó la Política Global de Sostenibilidad, adquiriendo compromisos sociales, culturales y medioambientales en los procesos de planificación y decisión. Como resultado Sol Meliá ha recibido en 2009 la certificación de primera Compañía Hotelera de la Biosfera por el Instituto de Turismo Responsable, un hito más que demuestra su compromiso con la sostenibilidad.



Gabriel Escarrer Juliá
Fundador y Presidente de Sol Meliá

Gabriel Escarrer Juliá fundó Sol Meliá en 1956, pasando a gestionar un hotel en alquiler de 60 habitaciones en Mallorca, a partir del cual construyó, gracias a una visión y tesón extraordinarios, una de las mayores compañías hoteleras del mundo, una empresa que sigue siendo familiar pese a cotizar en bolsa desde 1996.

Ha recibido numerosos reconocimientos: Doctor Honoris Causa de la Universidad de las Illes Balears (UIB), Personalidad Turística del Siglo (profesionales del sector), Mejor Empresario de la Construcción y Promoción Inmobiliaria (revista Actualidad Económica), Hotelero del Año (revista Hotels) o el reciente reconocimiento del CIMET (Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios Turísticos).

En 2006 recibió la Medalla de Les Illes Balears y la Medalla de la Cámara de Comercio de Mallorca, Ibiza y Formentera.

HITOS

Desde 1956, Sol Meliá ha crecido hasta ocupar los primeros puestos en hotelería a nivel mundial. En 1985 se inicia la expansión internacional con la apertura del Bali Sol. En la década de los 90, Sebastián y Gabriel Escarrer Jaume se incorporaron al Grupo uniendo los valores tradicionales con un estilo de gestión más emprendedor y de equipo. Sol Meliá recibió en 1993 su primer premio Príncipe Felipe a la Excelencia Turística. El 2 de julio de 1996, Sol Meliá se convirtió en la pri-

mera empresa de gestión hotelera de Europa en cotizar en el mercado de valores. En 1999 nació “solmelia.com”. El siglo XXI se impulsó la estrategia de marcas de la compañía que decidió operar bajo cuatro insignias: Meliá, Tryp, Sol y Paradisus. En la actualidad, su portfolio cuenta con siete marcas. Durante 2004 y 2005 se puso en marcha una nueva estrategia de optimización de las propiedades y ampliación de la oferta de productos, creándose el área de Gestión de Activos y Sol Meliá Vacation Club.

En 2006 se celebra el 50 aniversario con el lanzamiento de la marca ME by Meliá. En 2007, Sol Meliá adquirió la cadena Innside, hoteles vanguardistas de cuatro y cinco estrellas de Alemania. En 2008 se aprobó el Plan Estratégico 2008-2010 en el que se incluyen actuaciones y políticas de inversión de un importante salto cualitativo. La compañía aprobó en 2008 su Política Global de Sostenibilidad y recibe en 2009 la certificación de primera Compañía Hotelera de la Biosfera por el Instituto de Turismo Responsable.



PANDA
SECURITY

CLAVE DEL JURADO

El premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Sociedad de la Información ha sido concedido a la empresa Panda Security, S. L.

Según los miembros del jurado, presidido por Helena Herrero Starkie, Vicepresidenta de Hewlett Packard España, la empresa presenta soluciones competitivas para distintos tipos de usuarios y se sitúan en vanguardia respecto la tecnología utilizada, siendo una de las primeras compañías que da el salto de las soluciones reactivas a las preventivas, trabajando de cara a consolidarse como 'The Cloud Security Company'.

Líder en la investigación, desarrollo y suministro de soluciones integradas de seguridad para combatir virus, hackers, troyanos, spyware, phishing, spam y otras amenazas de Internet. El jurado destaca el esfuerzo de Panda Security que se ha convertido en mayo de 2009 en miembro fundador del Consejo Nacional Consultor sobre la Cyber Seguridad.

Pionera en ofrecer un soporte 24x7 en 1997, en lanzar actualizaciones diarias de malware en 1998, en ofrecer un análisis por comportamiento (Tecnologías TruPrevent en 2004, tecnología de análisis desde la nube en 2007 y la primera en lanzar un antivirus basado 100% en tecnología en la nube en 2009).



PRESENTE DE LA EMPRESA

Panda Security, The Cloud Security Company, se fundó en 1990 en Bilbao con el nombre de Panda Software. En 1995 se convierte en líder del mercado español y en 1997 comienza la expansión internacional.

Panda es una de las grandes empresas de seguridad a nivel mundial con millones de clientes en más de 200 países y productos en 23 idiomas.

El desarrollo de Panda Security está íntimamente ligado a su política de expansión, que se inició en 1996 asistiendo a CeBIT. Las acciones que desde entonces ha llevado a cabo para estar presente en todo el mundo le han ayudado a ser competitiva, ya que la globalización trajo consigo la desaparición de fronteras para los virus, de forma que uno que era creado en Japón podía propagarse al resto del mundo en muy pocos minutos.

El plan de presencia internacional de Panda se basa en la idea “Piensa globalmente, actúa localmente”, y le ha permitido consolidarse en los cinco continentes, mediante un sistema de filiales y de franquicias.

Gracias a los franquiciados y a las filiales cuenta con un equipo de personas entusiastas que confían en ella y apuestan por sus solu-

ciones en sus respectivos mercados.

La misión de Panda Security es ofrecer a los clientes la más simple y efectiva protección con el mínimo impacto.

Ofrece diferentes líneas de productos, tanto para empresas como para particulares: software de seguridad, appliances de seguridad y servicios gestionados de seguridad.

Panda Security ha sido pionera en el lanzamiento del primer antivirus capaz de proteger desde la nube (Panda Cloud Antivirus). Todas las soluciones cuentan con el respaldo de un soporte técnico propio, formado por un experto equipo de profesionales disponible en todo momento.

En Panda proponen un nuevo modelo de seguridad para hacer frente a las nuevas formas de cibercrimen. Esto se traduce en nuevas tecnologías y productos con unas tasas de detección y eficacia muy superiores a la media del mercado y que ofrecen un mayor nivel de seguridad para los usuarios. El Grupo Panda tiene cerca de 1.600 empleados en todo el mundo. Se trata del valor activo más importante de la compañía. La plantilla de la multinacional española es joven -su edad media se sitúa en torno a los 32 años- y multicultural.



 **PANDA
CLOUD PROTECTION**

Simply... Evolution

 LIGHT

 SECURE

 EASY

HISTÓRICO

Panda Security, The Cloud Security Company, se fundó en 1990 en Bilbao con el nombre de Panda Software. 2007 marcó un punto de inflexión para Panda, cambiando el nombre para pasar a ser Panda Security, con la intención de reflejar mejor la vocación de ofrecer seguridad global. La empresa amplió el accionariado a importantes inversores como InvestIndustrial, Gala Capital, Atlantic Bridge, Harbourvest y José Sancho, que se unieron al fundador Mikel Urizarbarrena y José María Hernández.

Desde su fundación, en Panda Security se reinvierte un elevado porcentaje de su facturación en I+D+i, lo que le ha situado en la vanguardia mundial del desarrollo de software, con un cualificado equipo de expertos que desarrollan soluciones tecnológicas de última generación para prevenir las nuevas técnicas empleadas por los códigos maliciosos.

La decidida apuesta por la innovación se ha concretado en numerosas aportaciones tecnológicas, algunas de ellas decisivas para marcar el rumbo posterior de toda la industria. Los desarrollos han sido especialmente valiosos para incrementar la seguridad de las comunicaciones vía Internet y correo

electrónico, la mayor fuente de ataques e infecciones de malware.

En 2009, lanzó Panda Cloud Antivirus con el que se introduce un nuevo modelo de seguridad que utiliza una arquitectura ligera cliente/servidor capaz de procesar y bloquear malware de forma mucho más eficaz que otros productos tradicionales basados en ficheros de firmas instalados localmente.

Además de agente económico, Panda está convencida de que las empresas tienen que ser un agente activo en el fomento del desarrollo de la sociedad. El compromiso social forma también parte sustancial de los valores que la compañía persigue. En este sentido Panda Security ha firmado acuerdos mundiales con diferentes organizaciones como Special Olympics, (www.specialolympics.es), uno de los proyectos más esperanzadores y humanos del mundo deportivo y con World Wide Fund.

A través de este acuerdo, la compañía bilbaína dedicará parte de sus ingresos a la colaboración activa en las diferentes iniciativas que World Wide Fund lleva a cabo en diferentes partes del mundo, tanto en la protección de la naturaleza como de los animales.



Juan Santana
CEO de Panda Security

Juan Santana cuenta con una sólida trayectoria en el mundo de los negocios y las finanzas. Antes de unirse a Panda Security fue Director Ejecutivo del equipo de Telecomunicaciones y Tecnología de Lehman Brothers, en Londres entre 1999 y 2003, y en Madrid entre 2003 y 2006. Anteriormente, trabajó como asociado en Robertson Stephens, con sede en Londres, y fue ejecutivo en el Banco de Vasconia en España.

Juan Santana se licenció en Derecho en la Universidad de Navarra y tiene un MBA del IESE de Barcelona.

HITOS

En 1990, Mikel Urizarbarrena funda Panda Software. Comienza la expansión de Panda gracias a la distribución de productos preinstalados en ordenadores IBM y Tandon. Artemis, el primer antivirus, detectaba 190 virus.

Abren oficinas en Madrid en 1993 y desarrollan el primer sistema de detección Anti-Stealth, que evita que un virus residente en memoria pueda ocultarse.

Abren oficinas en Valencia y Barcelona. En 1995 es líder en el mercado español. En 1996 participa en el primer CeBit.

1997: Apertura de oficinas en EEUU. Se crea el concepto de servicio al cliente 24 horas al día, 365 días al año.

En 2000 se pone en marcha la primera campaña de desinfección de virus informáticos. Presentan en 2000 Panda Antivirus Titanium, primer antivirus especialmente diseñado para el usuario doméstico. En 2004 cuentan con oficinas en 50 países y comienza el lanzamiento de las nuevas tecnologías TruPrevent.

En 2007, Panda Software se convierte en Panda Security y crea el slogan, 'One Step

Ahead'. Entran nuevos inversionistas. Detección del primer millón de virus.

Lanzamiento de la campaña 'Infected or Not'. Concepto de Inteligencia Colectiva.

2008: Primeros productos de retail con Inteligencia Colectiva. Juan Santana es nuevo CEO de Panda Security.

2009: Organización del primer Security Blogger Summit. Campaña Menores en la Red. Acuerdo con Special Olympics. Nace el Consejo Nacional Consultor sobre Cyber-Seguridad. Lanzamiento de Panda Cloud Antivirus y Panda Cloud Protection.





CLAVE DEL JURADO



El jurado del Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la modalidad de Calidad e Innovación Industrial después de valorar muy positivamente el nivel y los méritos de las empresas presentadas decide otorgar el premio a Iberdrola Ingeniería y Construcción S. A. U. El jurado, presidido por Francisco José Barrionuevo Cantó, presidente de Ejecutivo de Novasoft Corporación Empresarial, otorga el premio “por el alto grado alcanzado en sus sistemas de gestión de la calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales y gestión de la I+D+i, claramente enfocados hacia la mejora continua de sus productos, con utilización de un sistema de ‘lecciones aprendidas’ en la planificación de su estrategia que le permite dar valor añadido a sus productos”.

“Por la alta implicación de la dirección en el establecimiento y despliegue de los objetivos, basada en ‘vehículos de comunicación’, que permiten que los ejecutivos de alto nivel comuniquen la misión y visión de la empresa a los niveles jerárquicos más bajos, involucrando directamente a todos los empleados en la realización de los objetivos estratégicos de la empresa y con un sistema de indicadores de percepción implantados en áreas claves que muestran resultados favorables y en alza, presentando además índices de reducción del impacto ambiental en sus obras”.



PRESENTE DE LA EMPRESA

Iberdrola Ingeniería y Construcción es en la actualidad la primera empresa de ingeniería eléctrica española y la segunda del mundo por facturación exterior, presente en más de 25 países desarrollando proyectos “llave en mano” en Europa, América, África y Asia. La compañía cuenta con 16 filiales en México, Brasil, Venezuela, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Letonia, Polonia, Rusia, Eslovaquia, Bulgaria, Grecia, Qatar, Kenia, Túnez e India.

Iberdrola Ingeniería y Construcción dispone para todas sus actividades de las certificaciones ISO 9001-2000 de calidad, ISO 14001-96 medioambiental y OSHAS 18.001 de prevención de riesgos laborales.

El sistema de gestión de la innovación está certificado según la norma UNE 166002 y la mayoría de los proyectos de I+D+i por la norma UNE 166001.

También está calificada como Empresa Familiarmente Responsable, según la Fundación +Familia.

Con más de 2.500 profesionales, Iberdrola Ingeniería y Construcción consolidó en 2008 su proceso de internacionalización, con unas ventas que alcanzaron los 1.512 millones de euros, un 29% más que el año anterior, y un beneficio después de impuestos de 79 millones de

euros, con un crecimiento interanual del 44%. En la actualidad casi el 90% de la facturación de la compañía se genera con clientes ajenos al Grupo Iberdrola, porcentaje similar a la cartera de proyectos que la compañía desarrolla fuera de España.

En los últimos cinco años la producción de la compañía se ha multiplicado por 4,5 y su cartera de contratos se ha cuadruplicado, con proyectos en las áreas de generación, renovables, generación nuclear y distribución de electricidad.

Este crecimiento se cimenta en una cartera de proyectos de I+D+i, que ha tenido un incremento de un 30% en el último año, focalizada en su estrategia de internacionalización y crecimiento en áreas tecnológicas claves, como parques eólicos offshore, tecnologías de carbón limpio, centrales nucleares de tercera generación y centrales termosolares avanzadas.

La vigilancia tecnológica a medio/largo plazo se asegura mediante la presencia en plataformas y foros nacionales e internacionales.

Iberdrola Ingeniería y Construcción lidera un consorcio, con otras diecinueve empresas y 25 centros de investigación, que desarrollará el mayor proyecto mundial en la investigación de las energías renovables oceánicas, denominado Ocean Líder.

HISTÓRICO

Iberdrola Ingeniería y Construcción fue constituida como Sociedad Anónima a finales de 1994 con el nombre de Iberdrola Ingeniería y Consultoría, como resultado de la integración de las capacidades y recursos de ingeniería de Iberdrola, las empresas Uitesa (Especialidades Tecnológicas) e Iber-saic (Medio Ambiente) y las participaciones en Gibbs and Hill Española (GHESA) y Empresarios Agrupados. Se fundó con unos recursos que rondaban las 200 personas, facturando en el primer ejercicio unos 1000 millones de pesetas.

A partir de julio del 2005, el nombre "Iberdrola Ingeniería y Consultoría" queda atrás dando paso a "Iberdrola Ingeniería y Construcción S.A.U.", nombre que refleja su cambio de enfoque, orientándose en su totalidad a la ingeniería y construcción, especialmente en el sector energético, y hacia la actividad EPC (Ingeniería, compras y construcción).

Iberdrola Ingeniería y Construcción acometió esta transformación con el fin de poner a disposición del mercado la capacidad técnica desarrollada para Iberdrola en sus instalaciones, además de dar servicio a las empresas del Grupo. Se ha diferenciado en el mercado al entregar servicios de calidad y soluciones integrales en todos

los ámbitos del negocio energético, abarcando el ciclo completo de vida: ingeniería, suministros, construcción y puesta en marcha, proyectos llave en mano y apoyo a la explotación.

En estos últimos años ha incorporado en sus líneas de negocio las actividades asociadas con las energías renovables, como eólica, termosolar, biomasa o marinas. La internacionalización de la compañía se refleja en un incremento del personal expatriado por un factor de 3,2 en solo tres años. Actualmente cuenta con más de 600 empleados fuera de España, con un total de 48 nacionalidades.

En el año 2009, el Club de Excelencia en Gestión seleccionó a Iberdrola Ingeniería y Construcción como ejemplo de transformación de una compañía.

El crecimiento orgánico de la compañía se ha acompañado de una decidida apuesta por la calidad y por la innovación, áreas que han incrementado sus recursos tanto humanos (el porcentaje de personal dedicado a I+D+i ha pasado del 3,5% en 2005 al 8,5% en 2009), como financieros (el presupuesto dedicado a I+D+i ha aumentado un 30% anualmente en los últimos tres años), pasando de cinco proyectos de I+D+i a finales de 2004 a más de 60 en 2009.



Ramón de Miguel
Presidente de Iberdrola
Ingeniería y Construcción

Tras graduarse en la Universidad Complutense de Madrid, fue profesor ayudante de Derecho Internacional Público. Ingresó en la carrera diplomática en 1973 y después de haber servido en África y en Estados Unidos entró a formar parte del equipo negociador para la adhesión de España a las Comunidades Europeas. En 1986 se incorporó a la Comisión Europea donde trabajó durante diez años en diferentes posiciones que culminaron en su nombramiento como Director General de la Energía. En mayo de 1996 fue nombrado Secretario de Estado de Política Exterior y Asuntos Europeos puesto en el que permaneció hasta abril de 2004. A partir de septiembre de ese año ha trabajado como asesor para asuntos internacionales del Presidente de Iberdrola. Desde el año 2009, es Presidente de Iberdrola Ingeniería y Construcción.

HITOS

En 1994 se crea la Compañía.

En 1995, primer proyecto llave en mano de central hidráulica (Ricobayo II).

1999: Certificación del sistema de gestión de calidad. Primer proyecto llave en mano de central de ciclo combinado (Castellón) en 2000 y gran contrato en México, para ciclo combinado. En 2001, implantación de Gestión del Conocimiento. En 2002 consigue el primer gran contrato ajeno al Grupo Iberdrola: red eléctrica en México. En 2003, primer proyecto de energías renovables (parques

eólicos) fuera del grupo y lidera por primera vez un proyecto europeo de I+D. Certificación del sistema de gestión ambiental. En 2004, la primera central hidráulica ajena al grupo, para Canal de Navarra y la primera central de ciclo combinado fuera de España (México). En 2005, se pone en marcha la primera central de ciclo combinado ajena al Grupo (Letonia) y el primer proyecto para ITER, instalación experimental de fusión nuclear.

En 2006, III Premio a la Gestión de la Innovación en el XV Foro de Excelencia y un contrato en la central

termosolar de Puertollano y en Oriente Medio (Qatar). En 2007 la Dirección de Calidad pasa a formar parte del Comité de Dirección y se certifica el Sistema de Gestión de la I+D+i.

Premio Edison al Sistema de Gestión de I+D+i y contrato de ciclo combinado en Argelia. En 2009 se consigue un contrato de la mayor planta fotovoltaica de doble eje y el sello de excelencia europea 300+. Calificación de Empresa Familiarmente Responsable y constitución del Consejo de Administración. Firma de un contrato de ciclo combinado en Venezuela.





CLAVE DEL JURADO



Tras realizar la deliberación sobre las candidaturas y valorar muy positivamente el nivel y méritos de las empresas seleccionadas por el Comité, el jurado del premio Príncipe Felipe a las Energías Renovables y a la Eficiencia Energética, presidido por Pedro Luis Marín Uribe, Secretario de Estado de Energía, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, decide otorgar el premio a Urbaser, S.A.

Líder en el sector de los servicios urbanos, el tratamiento de los residuos y la gestión de aguas. Su trayectoria industrial y tecnológica en el tratamiento de residuos urbanos para la reutilización y el reciclaje de las materias primas y, más concretamente, en la valorización energética de residuos, alcanza cotas de ejemplaridad. Este hecho, sumado a su mejora medioambiental, su elevada competitividad y su proyección internacional, hacen que Urbaser alcance niveles de excelencia.

Las actividades innovadoras de Urbaser han permitido que sea líder en sus campos de actividad a nivel nacional e internacional. Urbaser se guía por las definiciones y principios de los Manuales Frascati y de Oslo, sobre la actividad en innovación tecnológica, aportando soluciones eficaces mediante la incorporación de nuevos procesos y servicios registrados en su sistema de I+D+i.



PRESENTE DE LA EMPRESA

El Grupo Urbaser es el líder en el sector de la gestión de residuos y servicios urbanos, tanto a nivel nacional como internacional, formado por más de 150 compañías, con presencia en cuatro continentes y en 16 países, y una facturación en 2009 de más de 1.600 millones de euros. Las dos áreas de negocio principales en las que realiza su actividad son los Servicios Urbanos (limpieza viaria, recogida de residuos, jardinería y gestión integral de agua) y Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos, RSU, (construcción y explotación de instalaciones de tratamiento y eliminación de residuos, plantas de valorización energética y cogeneración), así como tratamiento de residuos industriales y hospitalarios, tratamiento y regeneración de aceites usados y residuos peligrosos). Tratan más de 6,7 millones de toneladas de RSU al año, lo que supone el 25% aproximadamente de todos los RSU generados en España. La potencia eléctrica instalada en las plantas de valorización energética asciende a 205,09 MW.

Da servicio de limpieza a más de 180 municipios. Gestiona más de 20.000 toneladas de residuos biocontaminados, citotóxicos y químicos, correspondientes a 150.000 camas hospitalarias anuales, equivalentes a

una población de 22 millones de personas. Da servicio a más de 890.000 clientes gestionando el abastecimiento de agua potable en 34 municipios, con más de 2,9 millones de habitantes. Trata a diario unos 428.000 m³ a través de sus 121 instalaciones, lo que le permite servir a más de 2.331.000 habitantes.

Otra de las áreas en las que el Grupo realiza su actividades es el mantenimiento y limpieza de más de 34 redes de saneamiento y alcantarillado lo que equivale a una población de unas 3.285.000 personas.

Urbaser ha tenido actuaciones importantes en dos grandes instalaciones. La planta de Marsella (Francia) que trata 450.000 toneladas al año de RSU de Marsella ciudad y su área de influencia, disponiendo de modernas instalaciones de pretratamiento, biometanización y compostaje, así como una planta incineradora de 300.000 toneladas. La Planta de Tratamiento Integral de Residuos de Cantabria se encuentra certificada de acuerdo a la Norma de Sistemas de Gestión Energética UNE 216301:2007 para la actividad correspondiente al Reciclado, Compostaje e Incineración de Residuos Urbanos con Recuperación Energética.

HISTÓRICO

Se constituyó Urbaser, S.A. el 13 de noviembre de 1990, llegando hasta la actual compañía que cuenta con más de 20.000 empleados, procedente de la fusión en el año 2004 de Urbaser, S.A. (filial del Grupo Dragados) y Técnicas Medioambientales Tecmed, S.A. (filial del Grupo ACS). En la realización de proyectos de I+D+i llevados a cabo desde la constitución de la empresa hasta nuestros días han destacado varios proyectos.

Entre ellos, el desarrollo de nuevas tecnologías y el uso de nuevos materiales y equipos aplicados a proyectos en relación a la eficiencia energética; el desarrollo de un sistema de transporte y recogida neumática de RSU; la valorización de residuos plásticos urbanos mediante su transformación en combustibles tipo gasóleo y/o fuelóleo, o el proyecto OTERSU (Observatorio de tecnologías de tratamiento de residuos sólidos urbanos con máximo aprovechamiento y mínimo vertido). Desde los inicios de Urbaser, la importancia de la eficiencia energética y la utilización de fuentes de energías renovables han sido dos cuestiones de vital importancia.

La primera porque las actividades que se llevan a cabo

consumen gran cantidad de energía (derivados del petróleo en los servicios urbanos principalmente y electricidad en las plantas de tratamiento), por lo que cualquier actuación que obtenga como resultados un descenso en el consumo de energía, es de vital importancia.

La segunda porque el aprovechamiento energético de los recursos autóctonos como son los residuos (que de no valorizarse energéticamente aquellos que no son reciclados, se depositarían en vertedero con las consecuencias tan negativas desde el punto de vista medioambiental), evitaría la importación de fuentes de energías y la dependencia de terceros países.

El papel destacado de la compañía radica en que es la principal empresa española en valorización energética de los residuos y la primera que llevó a cabo la construcción y explotación de la primera planta europea de tratamiento integral de residuos sólidos urbanos.

Urbaser es también la primera empresa española que introdujo la técnica de biometanización para la fracción orgánica de los mismos convirtiéndose en líder mundial.

Respeto el impacto visual con diseños arquitectónicos singulares.



Javier Polanco Gómez-Lavin
Presidente y Consejero
Delegado del Grupo Urbaser

Javier Polanco Gómez-Lavin es Ingeniero Naval, licenciado en la Universidad Politécnica de Madrid. Ha desarrollado su carrera profesional desde el año 1986 en puestos directivos de empresas pertenecientes actualmente al grupo ACS (Actividades de Construcción y Servicios), primero en Técnicas Nucleares, S.A. y posteriormente en CEVASA.

Desde su constitución en el año 1991, ha sido Director General y Consejero Delegado del Grupo Tecmed (ACS). A partir del año 2004 y tras la fusión de Tecmed y Urbaser, es Presidente y Consejero Delegado del Grupo Urbaser.

HITOS

1989, Urbaser se encarga del servicio de limpieza viaria de Madrid-Distrito Centro.

En 1990, Urbaser realiza servicios de limpieza viaria en Elche y obtiene los contratos de Plantas de Tratamiento Integral de RSU con recuperación de energía destacando las plantas de Madrid, Cantabria, Mallorca, Sogama. La expansión internacional de Urbaser comienza en los 90 en países Iberoamericanos (Argentina, Colombia, Venezuela, Chile, México y Santo Domingo). Continúa en Inglaterra, Portugal y Marruecos.

En 1999, Urbaser se encar-

ga de los servicios de limpieza viaria en Barcelona. En el 2000 se consigue el contrato de limpieza de la Villa Olímpica de los Juegos Olímpicos del 2004 en Grecia. En 2001 comienza el Servicio Especial de Limpieza Urgente (SELUR) en Madrid, primero de estas características a nivel mundial. Con él se consiguen medidas en ahorro y eficiencia energética con la utilización de energías alternativas con nuevos combustibles y la disminución de la contaminación y reducción del ruido. En 2004 se procede a la fusión de Urbaser (Grupo Dra-

gados) y TECMED (Grupo ACS), siendo líder nacional en el Tratamiento de RSU. En la década del 2000 se consiguen los contratos de la Planta de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de Nostián (A Coruña), los Ecoparques 1, 2, 3 y 5 del Área Metropolitana de Barcelona y la Planta de Pinto (Madrid), todas ellas con tecnología de biometanización. En Francia se consiguen los contratos de las Plantas de Marsella. Actualmente se trabaja en Emiratos Árabes Unidos (Abu Dhabi y Dubai) y en Estados Unidos de América.





CLAVE DEL GRAN JURADO



A la empresa Inoxpa S.A. se le ha concedido el premio Príncipe Felipe a la Competitividad Empresarial en la modalidad de Pequeña y Mediana Empresa, por su liderazgo en el diseño, fabricación y comercialización de válvulas, bombas, mezcladores, tuberías y accesorios, para las industrias alimentaria, farmacéutica y cosmética, con una notable trayectoria en los campos de investigación, desarrollo e innovación, lo que le ha capacitado para mantener una gran flexibilidad y dedicación a sus clientes.

Inoxpa ha podido desarrollar una sobresaliente trayectoria empresarial gracias a su dedicación a la investigación y al desarrollo en su sector, lo que le ha permitido adaptarse a sus clientes con gran flexibilidad en multitud de mercados internacionales.

El Gran Jurado ha destacado también su política de recursos humanos al impulsar su participación en la definición del proyecto estratégico de la empresa y la política de innovación.

La elección de una PYME para uno de los Premios Extraordinarios se efectúa de entre las diez compañías que han ganado o sido nominadas en alguna de las cinco modalidades sectoriales.

HACIA LA COMPETITIVIDAD

“Competitividad, dinamismo, adaptación y proximidad al cliente”. Este es el leitmotiv de Inoxpa. Así define Cándido Granés, fundador y Gerente de Inoxpa, su visión de empresa. Una empresa caracterizada por la internacionalización, con presencia en 16 países a través de delegaciones propias, y una red de más de 100 puntos de distribución en los 5 continentes.

Situada en Banyoles, Girona, desde sus instalaciones de 15.000 m² se articulan los procesos de producción y las diferentes áreas de la empresa: sector administrativo y financiero, diseño y comunicación, calidad, comercial y ventas, logística y compras, servicio posventa, que interactúan con la finalidad de garantizar la calidad durante todo el proceso de fabricación de bombas, válvulas, agitadores, mezcladores, equipos y sistemas integrales para el tratamiento de fluidos. Todos ellos realizados en acero inoxidable y para los sectores alimentario, enológico, oleícola, cosmético y farmacéutico.

Inoxpa desarrolla dos estrategias de actuación, según la segmentación del mercado: países desarrollados y países emergentes. En los primeros trabaja para adquirir un valor añadido al producto (Ingeniería de desarrollo). En el trayecto hacia la optimiza-

ción de resultados, la formación, la investigación y la innovación son factores claves. Invierte en I+D+i (tecnología y automatización) el 4,7% de su facturación. Colabora con universidades e institutos de reconocido prestigio.

Versatilidad y especialización, Inoxpa da respuesta a un mercado global, adaptándose a cada proyecto, a través de un gran equipo de profesionales formados y experimentados (Ingeniería de aplicación). Analiza y desarrolla nuevas soluciones integrales para procesos productivos concretos para dar respuesta a sus clientes.

Cumpliendo con los estrictos estándares de calidad y las normativas de certificación exigidas para cada producto, apuesta por el crecimiento orgánico y sostenible.

En los países emergentes, como pueden ser Chile, Turquía, Argelia, Colombia, o Suráfrica compite con bajos precios y aporta servicio, apoyo y proximidad, a través de presencia propia o mediante empresas partners (empresas independientes que trabajan en exclusiva). Inoxpa no cree en la distancia y apuesta por el contacto con el cliente, la adaptación in-situ y tiene en cuenta los condicionantes de cada región, a través de sus Centros Especializados de ingeniería y producción.



LOGROS

Fundada en el año 1972 en Banyoles, Girona, a partir de la empresa Bombas Félez, empresa dedicada a la fabricación de bombas de agua. Obligados a evolucionar a causa de un mercado saturado, Inoxpa inicia su trayectoria especializándose en la fabricación de bombas para el sector alimentario en acero inoxidable, un nuevo concepto de producto. Movidos por el afán de superación se introduce en el sector químico para acabar centrándose, de nuevo, en la industria alimentaria, ampliando la gama de productos. Inoxpa, crece, evoluciona y desarrolla una gran infraestructura industrial y tecnológica, lo que le ha permitido expandir su campo de acción, sin perder el trato familiar que siempre la ha caracterizado. Conceptos como riesgo, uni-

versalidad y mejora constante, inherentes a una determinada manera de ser, es lo que intentó imprimir Inoxpa en todo momento. En 1976, Inoxpa incorpora nuevos productos con el objetivo de mejorar su oferta. Nacen nuevas empresas como Candigra, Wine Pumps o Candipharm, que configuran un gran Grupo especializado en la gestión de procesos y servicios para los diversos sectores industriales (alimentario, enológico, cosmético y farmacéutico). Esta vocación de servicio la ha convertido en una empresa líder en la fabricación de bombas, agitación, mezcla, válvulas, ingeniería y automatización para el tratamiento de fluidos. En 1980, con la constitución de una empresa en Perpignan (Francia), Inoxpa

inicia su internacionalización. A través de los años y hasta la actualidad, la presencia de Inoxpa se expande a través de delegaciones propias en 13 países (Francia, Alemania, Italia, Polonia, Gran Bretaña, Dinamarca, Suecia, Estados Unidos, Rusia, Portugal, Australia, Sudafrica y Argelia), y presencia directa en los cinco continentes, además de englobar delegaciones emplazadas estratégicamente en España. Inoxpa posee una fuerte presencia internacional. El importe de las exportaciones sube cerca de 65% de las ventas consolidadas del Grupo. A partir del año 2006 y hasta la actualidad, se implantan nuevos Centros Especializados de ingeniería y producción en Dinamarca, Francia y Portugal.



Candido Granés Campasol
Consejero Delegado de Inoxpa

Perito Mercantil. Titulado en Dirección y Administración de Empresas, por IESE. Empresario dinámico, su bagaje a nivel laboral va directamente ligado al del Grupo Inoxpa. En 1972 crea la empresa Inoxpa. Más adelante funda otras empresas: Candigra, dedicada al diseño, fabricación y comercialización de válvulas, raccords y accesorios de tubería, en acero inoxidable. Otras empresas que ha fundado son: Wine Pumps (sector enológico y oleícola) o Candipharm (sector farmacéutico y cosmético). En 1980 pone en marcha la primera delegación de Inoxpa en Francia, comenzando el camino hacia la internacionalización. Desde los últimos 15 años hasta la actualidad, abre diversas delegaciones comerciales, centros técnicos sectoriales y diversos centros industriales, todos ellos distribuidos en los cinco continentes.



FUTURO

Inoxpa continúa siendo fiel a su identidad, lo cual se traduce en consolidar los objetivos de la marca: compromiso y respeto tanto hacia los clientes como proveedores, así como a la gran familia de Inoxpa. Sigue el mismo camino iniciado hace 40 años, que le ha llevado a no perder su identidad y a mantener su posición en el mercado. Sigue su adaptación al entorno actual a través de decisiones fundamentadas en los conocimientos adquiridos que permitan tener una continuidad con los clientes y segmentos de mercado.

Globalizar el conocimiento sobre el producto con la fabricación de la maquinaria adecuada; es decir, combinar el saber del tecnólogo con la fabricación de la tecnología. Las bases del futuro están ya implantadas, pero continuará el desarrollo. Inoxpa consolidará la nueva plataforma ERP, que permitirá definir todos los ciclos de fabricación y comercialización, para una mayor eficiencia del Grupo. Almacenes automatizados, para ordenar e informar a toda la red comercial de nuestras existencias.

Consolidación de las filiales industriales de India y China, con el objetivo de competir con los productos importados de estos países, debido a que los procedimientos y maquinaria de Inoxpa son muy superiores a la de los competidores locales. Fabricación tanto a nivel nacional como internacional de nuevos sistemas y procesos, para crear valor añadido con equipos estructurados. Segmentación de mercados y países. Estas bases de futuro se concentran en tres palabras: Gestión, Globalización e Innovación.



CLAVE DEL GRAN JURADO

Al Grupo Iberdrola se le ha concedido el premio Príncipe Felipe a la Competitividad Empresarial, en la modalidad de Gran Empresa, por haberse convertido en una empresa líder mundial en energía eólica, habiendo alcanzado posiciones de enorme relevancia en los principales índices mundiales de sostenibilidad del sector energético.

El Gran Jurado de este Premio Extraordinario, presidido por José Ángel Sánchez Asiaín, presidente de Honor de la Fundación BBVA, destaca, además, su excelente gestión de marca, que ha sabido ligar la imagen Iberdrola a la producción de energías renovables y la protección del medio ambiente.

Asimismo, los miembros del Gran Jurado han subrayado el esfuerzo en innovación, en internacionalización y en políticas de Responsabilidad Social Corporativa.

La elección de la Gran Empresa ganadora del Premios Extraordinario se efectúa de entre las diez compañías que han ganado o sido nominadas en alguna de las cinco modalidades sectoriales.



HACIA LA COMPETITIVIDAD

Gracias a su anticipación estratégica, Iberdrola se encuentra preparada para responder a los cambios en el modelo energético que se están llevando a cabo en los principales países donde desarrolla su actividad, fundamentalmente Estados Unidos, Reino Unido y España. En el caso español, una cuestión clave será la planificación energética para los próximos 25 años, donde debe abordarse la necesidad de garantizar un abastecimiento energético seguro, competitivo y sostenible, al objeto de cumplir con los compromisos fijados por la Unión Europea.

Iberdrola ha identificado dos escenarios para la planificación energética con horizonte en los años 2020 y 2030, respectivamente, que requieren la toma de decisiones inmediatas para alcanzar los objetivos energéticos y no poner en riesgo el suministro en el futuro. Por lo que respecta a la próxima década, el mantenimiento de las centrales existentes –incluidas las nucleares– y en construcción, así como la nueva capacidad renovable comprometida, son suficientes para asegurar el suministro hasta 2020.

Las inversiones adicionales necesarias deberán destinarse en gran medida al aumento de las interconexiones y a la mejora de las redes

de distribución y transporte. Para el período 2020-2030, el aumento de la demanda como consecuencia de una mayor actividad económica y de la electrificación del transporte, hará necesaria la instalación de nueva capacidad de generación convencional y renovable. Desde el punto de vista de Iberdrola, se deberían mantener las centrales nucleares existentes con plenas garantías de seguridad –por ser la opción más sostenible económica y ambientalmente– y, además, se necesitarían 14.000 MW de nueva potencia convencional para cubrir tanto la demanda base como las puntas.

Para acometer estas inversiones serán precisos más de 100.000 millones de euros en el período 2010-2030, lo que da idea de los retos energéticos que tiene por delante el sector energético en general e Iberdrola en particular.

La compañía, consolidada como la primera empresa energética española, una de las mayores eléctricas a escala internacional y líder eólico mundial, ha reiterado su compromiso más que centenario con el desarrollo del sistema energético español. Y quiere, también, participar constructivamente en un debate que compete a todos los agentes económicos, políticos y sociales.

IBERDROLA EN EL MUNDO

Iberdrola es el 1^{er} grupo energético Español con presencia en más de 40 países

Ha logrado en pocos años el liderazgo Internacional y posicionarse como:

1^a eólica mundial.
4^a compañía mundial.

Un gran salto entre 2006 y 2008
Liderazgo en los principales mercados

NORTEAMÉRICA

2^a Compañía eólica.
3^a en almacenamiento de gas.
Distribución de electricidad y gas.



REINO UNIDO

1^a Compañía eólica.
Una de las 5 principales comercializadoras y distribuidoras.



LATINOAMÉRICA

1^{er} Generador privado en México.
1^a Distribuidora en el Nordeste de Brasil.

ESPAÑA

1^a Compañía energética.



LOGROS

Iberdrola ha pasado en los últimos años de ser una empresa local a una empresa global y convertirse en una de las principales compañías energéticas del mundo y líder mundial en energía eólica. Para ello, las inversiones desde el año 2000 han superado los 50.000 millones de euros y han permitido crear riqueza y empleo. Iberdrola cuenta en la actualidad con una plantilla directa de 33.000 personas; ha creado más de 35.000 puestos de trabajo indirectos; ha realizado compras por valor de 21.000 millones de euros; cuenta con unos activos totales de 86.000 millones y unos fondos propios de 26.000 millones. En el periodo 2001-2006, la planificación realizada por la empresa se basó en la concentración en los negocios energéticos y se enfocó

a España y Latinoamérica. Al final de este periodo, en el que Iberdrola invirtió 15.000 millones de euros, la compañía consiguió su objetivo de duplicar tanto el tamaño como los resultados. En capacidad instalada se pasó de 16.500 a 30.500 megavatios (MW), mientras que el resultado neto alcanzó los 1.660 millones de euros en 2006. Tras culminar con éxito en 2006 el Plan Estratégico del grupo, la estrategia en el bienio 2007-2008 estuvo marcada por la fuente expansión internacional. En concreto, Iberdrola invirtió 36.000 millones en el periodo, destinados a la integración en el Grupo de la escocesa ScottishPower y de la estadounidense Energy East, así como a la notoria expansión de Iberdrola Renovables, que ya es la tercera

empresa energética en España. En cifras, el grupo ha alcanzado una capacidad instalada de cerca de 45.000 MW, consolidándose como una de las grandes eléctricas del mundo. El ejercicio 2009 ha estado marcado por la compleja situación de la economía mundial. En este entorno, Iberdrola ha dedicado sus esfuerzos a consolidar posiciones en EEUU y Reino Unido. El reto de Iberdrola en este año ha pasado por primar la solidez financiera del grupo sobre las posibilidades de crecimiento y mejorar la eficiencia de las filiales internacionales. 2009 ha estado marcado por la austeridad en todas las áreas del grupo. Un año donde se ha culminado la integración con ScottishPower y Energy East e impulsado la expansión de la filial de renovables.



Ignacio S. Galán
Presidente y Consejero Delegado de Iberdrola, S.A.

Ocupa el cargo de Presidente y Consejero Delegado de Iberdrola, S.A., Presidente de Iberdrola Renovables, S.A. y Presidente de ScottishPower Limited. Entre otros reconocimientos, ha obtenido los premios Business Leader of the Year 2008, por la Cámara de Comercio España-Estados Unidos; el Premio Internacional de Economía 2008, de la Fundación Cristóbal Gabarrón; Mejor CEO del Año, en 2006, en los Platts Global Energy Awards; y ha obtenido cinco veces consecutivas el Premio al Mejor Primer Ejecutivo del Sector Europeo de las utilities, otorgado por el Institutional Investor Research Group, y en tres ocasiones sucesivas, el Premio al Mejor CEO en Relaciones con Inversores, de IR Magazine.



FUTURO

La política energética de Obama en Estados Unidos, ha refrendado los planes de Iberdrola en un país clave para su crecimiento. El grupo ha obtenido 703 millones de dólares en incentivos del Gobierno en 2009. Iberdrola Renovables ha conseguido 577 millones, más de la mitad de los destinados a parques eólicos, e Iberdrola USA ha logrado 96 millones para desarrollar redes inteligentes y 30 para investigar el almacenamiento de energía. Renovables ya es el segundo operador allí, con 3.500 MW instalados y proyectos por 23.500 MW.

Reino Unido: Iberdrola reforzará su presencia gracias a su apuesta por las renovables, la nuclear y el carbón limpio. Iberdrola Renovables -800 MW operativos y proyectos por 5.100 MW- se ha adjudicado uno de los mayores parques eólicos marinos del mundo (7.200 MW). Iberdrola participa en el programa para construir nuevas nucleares en el país y ha adquirido un emplazamiento en Sellafield, donde podría instalar una central de 3.600 MW. Su filial ScottishPower ha puesto en marcha una planta de cap-

tura de CO2 en Longannet para convertirse en un referente mundial. Hidroeléctricas: Iberdrola desarrolla algunas de las plantas más importantes del mundo, que entrarán en servicio esta década. En España instalará 1.050 MW adicionales para 2012, ampliando La Muela, San Esteban y San Pedro. En Portugal construirá el complejo del Alto Tâmega, uno de los mayores desarrollados en Europa en los últimos 25 años, con 1.200 MW. En Brasil promueve una decena de centrales que suman otros 1.000 MW.

COMITÉS DE SELECCIÓN

INTERNACIONALIZACIÓN

Presidente:

Alfredo Bonet Baiget, Secretario General de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Vocales:

Antonio Sánchez Bustamante, Director General de Comercio e Inversiones de la Secretaría de Estado de Comercio.

Jaime Montalvo Domínguez de la Torre, Director General de Promoción del Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Rafael Márquez Osorio, Subdirector General de Comercio Exterior de Productos Industriales de la Secretaría General de Comercio Exterior.

Fátima Mínguez Llorente, Subdirectora General de Entorno Institucional y Coordinación Internacional de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa.

José García Morales, Director de Relaciones Internacionales de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

Beatriz Reguero Naredo, Directora de Estudios y Relaciones Internacionales de la Compañía Española de Crédito a la Exportación (C E S C E).

Emilio Carmona Pertíñez, Director Área Internacional Consejo Superior de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de España.

Secretario:

Guillermo Franco Frías, Subdirector General Adjunto de Comercio Exterior de Productos Industriales de la Secretaría General de Comercio Exterior.

EXCELENCIA TURÍSTICA

Presidenta:

Beatriz Marco Arce, Subdirectora General de Cooperación y Competitividad Turística del Instituto de Turismo de España (Turespaña).

Vocales:

Salvador Pernas Riaño, Vocal de la Unidad de Apoyo de la Dirección del Instituto de Turismo de España (Turespaña).

José Díaz García, Subdirector General Adjunto en la Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística del Instituto de Turismo de España (Turespaña).

Enrique Ruiz de Lera, Subdirector General de Promoción y Comercialización Exterior del Turismo del Instituto de Turismo de España (Turespaña).

Teresa Guardia Gálvez, Subdirectora General Adjunta en el Instituto de Estudios Turísticos del Instituto de Turismo de España (Turespaña).

Ana María Lagares Pérez, Jefe de Área de Relaciones Institucionales de la Subdirección General de Entorno Institucional y Coordinación Internacional en Políticas de PYME de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa.

Miguel Mirones Díez, Presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

Secretaría:

Fuencisla Tejedor García, Jefe de Área de Cooperación Nacional de la Subdirección General de Cooperación y Competitividad Turística del Instituto de Turismo de España (Turespaña).

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Presidente:

Luis Prieto Cuervo, Subdirector General para la Economía Digital de la Dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información.

Vocales:

José Ignacio Fernández Aragoncillo, Vocal Asesor en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información.

María Josefa Montejo Cristóbal, Fundación COTEC para la Innovación Tecnológica.

José Barberá Heredia, Vocal Asesor en el Gabinete de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información.

Antonio Fernández Ecker, Subdirector General de Fomento Empresarial de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa.

Isabel Bozzino Barbudo, Directora Adjunta de la empresa INDRA/Seguridad.

José López-Tafall Bascuña, Director Relaciones Institucionales de la empresa de telefonía ONO.

Secretario:

Álvaro Lucena Cabello de los Cobos, Jefe de Área de la Dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información.

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y A LAS ENERGÍAS RENOVABLES

Presidente:

Alfonso González Finat, Vocal Asesor del Gabinete de la Secretaría de Estado de Energía del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Vocales:

Enrique Gavilanes Vázquez, Secretario General. Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE).

Carlos López López, Jefe de Planificación y Estudios del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE).

Bernardo Caso Neira, Departamento de Planificación y Control del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE).

Joaquín Fernández Dapena, Vocal Asesor en la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa.

Juan José Sánchez Domínguez, Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.

Juan Avellaner Lacal, Director de I+D y de Formación y Relaciones Institucionales de la empresa Unisol, S. A.

Jose Ángel Rupérez Rubio, Jefe del departamento Corporativo de Protección del Medio Ambiente, salud laboral y Propiedad Industrial de la empresa B/S/H Electrodomésticos de España, S. A.

Secretario:

Sergio Blanco Díaz, Consejero Técnico del Gabinete de la Secretaría de Estado de Energía.

CALIDAD E INNOVACIÓN INDUSTRIAL

Presidente:

Antonio Muñoz Muñoz, Subdirector General de Calidad y Seguridad Industrial de la Dirección General de Industria del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Vocales:

Palmira López Fresno, Vicepresidenta de la Asociación Española para la Calidad (AEC).

José Rial Avendaño, Experto independiente. Ex-Director General de Red Internacional de Telefónica. Miembro del Comité Asesor de la AEC.

Gervasio Cordero Mestanz, Subdirector General de Crecimiento Empresarial de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa.

Diego José Martínez Martín, Vocal Asesor en el Gabinete Técnico de la Subsecretaría de Industria, Turismo y Comercio.

Juan Francisco Ramírez de Mingo, Jefe de Área de la Subdirección General de Calidad y Seguridad Industrial de la Dirección General de Industria.

Trinidad Ramos Montañés, Consejero Técnico de la Subdirección General de Calidad y Seguridad Industrial de la Dirección General de Industria.

Carlos Mateos Torres, Jefe de Área de Promoción e Inversiones Industriales de la Dirección General de Industria.

Ángel Torres Rodríguez, Jefe de Servicio de la Subdirección General de Calidad y Seguridad Industrial de la Dirección General de Industria.

José Luis Penacho Ródenas, Consejero Técnico de la Subdirección General de Programas Estratégicos de la Dirección General de Industria.

Ricardo Castella Zaragoza, Experto independiente. Ex-Director de Calidad Corporativa de Unión Fenosa.

Secretario:

Enrique Marco Martín, Gerente de Operaciones de la Asociación Española para la Calidad (AEC).

INTERNACIONALIZACIÓN

Presidente:

Gerardo Díaz Ferrán, Presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

Vocales:

Amparo Fernández González, Subsecretaria de Industria, Turismo y Comercio.

Alfredo Bonet Baiget, Secretario General de Comercio Exterior.

Ángel Martín Acebes, Vicepresidente Ejecutivo del Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Fernando Gómez Avilés-Casco, Vicepresidente Delegado para Asuntos Institucionales Internacionales de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de España.

Juan Badosa Pagés, Presidente de de la Compañía Española de Crédito a la Exportación (CESCE).

Aurelio Martínez Estévez, Presidente del Instituto de Crédito Oficial (ICO).

Carmen Rodríguez Díaz, Presidenta de la Sociedad Estatal Española P4R, S. A.

Rafael Conde de Saro, Director General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.

Secretario:

Rafael Márquez Osorio, Subdirector General de Comercio Exterior de Productos industriales. Secretaría General de Comercio Exterior.

EXCELENCIA TURÍSTICA

Presidente:

Joan Mesquida Ferrando, Secretario de Estado de Turismo.

Vocales:

Gonzalo Pascual Arias, Presidente del Consejo de Turismo de la de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

Abelardo Carrillo Jiménez, Director General de Servicios de Alta Velocidad/Larga distancia de la empresa AVE-RENFE.

Felipe González Abad, Senior Adviser, para la región EMEA & LA (Europa, Oriente Medio y África, y Latinoamérica) de la empresa Sistemas Automatizados de Agencias de Viajes, S. A. (AMADEUS).

Carmen Riu Güell, Consejera-delegada de la empresa RIU Hotels & Resorts, S. A.

Javier Gómez-Navarro Navarrete, Presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España.

Secretaría:

Beatriz Marco Arce. Subdirectora General de Cooperación y Competitividad Turística del Instituto de Turismo de España (Turespaña).

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Presidente:

Helena Herrero Starkie, Vicepresidenta de la empresa Hewlett Packard Española, S. L.

Vocales:

David Cierco Jiménez de Parga, Director General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información.

Emma Fernández Alonso, Directora General de Talento, Innovación y Estrategia de la empresa Indra, S. A.

Francisco de Bergia González, Director General de Asuntos Públicos de Telefónica de España.

Martín Pérez Sánchez, Presidente de la Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones (ASIMELEC).

Secretario:

Luis Prieto Cuerdo, Subdirector General para la Economía Digital de la Dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información.

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y A LAS ENERGÍAS RENOVABLES

Presidente:

Pedro Luis Marín Uribe, Secretario de Estado de Energía.

Vocales:

Enrique Jiménez Larrea, Director General del Instituto para la Diversificación de la Energía (IDAE).

Tomás Pascual Gómez-Cuétara, Presidente del Grupo Leche Pascual. (Premiado en la anterior edición).

Alicia Montalvo Santamaría, Directora General de la Oficina de Cambio Climático del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.

Antón García Díaz, Director de Política Social e Industrial de la Oficina Económica del Presidente del Gobierno. ww.boe.es BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO D. L.: M-1/1958 - ISSN: 0212-033X

Ángeles Santamaría Martín, Directora de Mercados y Prospectiva de Iberdrola Renovables. Vicepresidenta de la Asociación Española de Energía Eólica.

Francisco Javier Sigüenza Hernández, Secretario General de la Asociación de Empresas de Mantenimiento Integral y Servicios Energéticos, AMI.

Clemente González Soler, Presidente de la empresa Alucoil, S. A.

Secretario:

Alfonso González Finat, Vocal Asesor en la Secretaría de Estado de Energía.

CALIDAD E INNOVACIÓN INDUSTRIAL

Presidente:

Francisco José Barrionuevo Canto, Presidente Ejecutivo de Novasoft, Corporación Empresarial, S. L.

Vocales:

Jesús Candil Gonzalo, Director General de Industria del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Estela Gallego Valdueza, Directora General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa.

Manuel López Cachero, Presidente de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).

Armando Veganzones Pérez, Presidente de la Asociación Española para la Calidad (AEC).

Emilio Mínguez Torres, Vicerrector de Gestión Académica y Profesorado de la Universidad Politécnica de Madrid.

Alberto Parrondo Alvarez-Insúa, Presidente de Thales España GRP, S. A. U.

César Molins Bartra, Presidente y Director General del Grupo AMES, Aleaciones de Metales Sintetizados, S. A.

Secretario:

Antonio Muñoz Muñoz, Subdirector General de Calidad y Seguridad Industrial de la Dirección General de Industria.

HISTÓRICO DE LOS PREMIOS

1993-1994-1995-1996-1998-2000-2002-2003-2004-2005-2006-2007-2008

I EDICIÓN, 1993

Calidad Industrial
Gres de Nules, S. A.

Diseño Industrial
Roca Radiadores, S. A.

Esfuerzo Tecnológico
Laboratorios Almirall, S. A.

Ahorro y Eficiencia Energética
Sociedad Eólica de Andalucía, S. A.

Gestión Medioambiental
Tioxide Europe, S. L.

Internacionalización
Lladró Comercial, S. A.

Empresa Turística
Grupo Sol, S. A.

Competitividad Empresarial
Acerinox, S. A.

II EDICIÓN, 1994

Calidad Industrial
Copreci, S. Coop.

Diseño Industrial
Irizar, S. Coop.

Esfuerzo Tecnológico
Aleaciones de metales Sinterizados, S. A.

Ahorro y Eficiencia Energética
Papelera peninsular, S. A.

Gestión Medioambiental
Fundiciones del Estanda, S. A.

Internacionalización
Freixenet, S. A.

Empresa Turística
Tiempo libre, S. A.

Competitividad Empresarial Grandes Empresas
Freixenet, S. A.

Competitividad Empresarial Pequeña y Mediana Empresa
Gres de Nules, S. A.

III EDICIÓN, 1995

Calidad Industrial
Irizar, S. Coop. Ltda.

Diseño Industrial
Grupp Internacional, S. A.

Esfuerzo Tecnológico
Abengoa, S. A.

Ahorro y Eficiencia Energética
Esmalglass, S. A.

Gestión Industrial Medioambiental
Papelera Peninsular, S. A.

Internacionalización
Esmalglass, S. A.

Empresa Turística
Barceló Empresas

Competitividad Empresarial Grandes Empresas
Abengoa, S. A.

Competitividad Empresarial Pequeña y Mediana Empresa
Tau Cerámica – Taulell, S. A.

IV EDICIÓN, 1996

Calidad Industrial
Solvay Pharma, S. A.

Diseño
Calzados Boreal S. L.

Esfuerzo Tecnológico
Indra, S. A.

Ahorro y Eficiencia Energética
Opel España de Automóviles, S.A.

Gestión Industrial Medioambiental
Schneider Electric España, S.A.

Internacionalización
S.A. Chupa Chups

Empresa Turística
Hoteles Tryp, S.A.

Competitividad Empresarial Grandes Empresas
LLadró Comercial S.A.

Competitividad Empresarial Pequeña y Mediana Empresa
Calzados Boreal, S.L.



V EDICIÓN, 1998

Calidad Industrial
Alstom Transporte, S.A.

Diseño
Amat-3, S.A.

Esfuerzo Tecnológico
Alimentos del Valle, S.A.

Ahorro y Eficiencia Energética
Made, energías renovables, S.A.

Gestión Industrial y Medioambiental
Industrias Serva, S.A.

Internacionalización
Grupo Antolín-Irausa, S.A.

Empresa Turística
Grupo Viajes Iberia-GVI

Competitividad Empresarial Grandes Empresas
Viajes Marsans

Competitividad Empresarial Pequeña y Mediana Empresa
Barpimo, S.A.

VI EDICIÓN, 2000

Calidad Industrial
Airtel Móvil, S. A.

Diseño
Oken, S. A.

Esfuerzo Tecnológico
Torreid, S. A.

Uso Racional de la Energía
Moltó Reig, S. A.

Gestión Industrial Medioambiental
Energía Hidroeléctrica de Navarra, S. A.

Internacionalización
Patentes Talgo, S. A.

Empresa Turística
Loro Parque, S. A.

Competitividad Empresarial Grandes Empresas
Patentes Talgo, S. A.

Competitividad Empresarial Pequeña y Mediana Empresa
Oken, S. A.



VII EDICIÓN, 2002

Calidad Industrial

Industria de Turbo Propulsores, S. A.

Diseño

Joaquín Berao

Innovación Tecnológica

Comersan, S. A.

Energías Renovables y Eficiencia Energética

Isofotón, S. A.

Internacionalización

Aceites del Sur, S. A.

Empresa Turística

Riu Hoteles

Sociedad de la Información y Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Telefónica, I + D

Gestión de la Marca Renombrada

Lladró Comercial, S. A.

Competitividad Empresarial Grandes Empresas

Laboratorios Dr. Esteve, S. A.

Competitividad Empresarial Pequeña y Mediana Empresa

Akaba, S. A.

VIII EDICIÓN, 2003

Calidad Industrial

Atlantic Copper, S. A.

Diseño

Industrias Cosmic, S. A.

Innovación Tecnológica

Laboratorios Farmacéuticos Rovi, S. A.

Energías Renovables y Eficiencia Energética

Sony España, S. A.

Internacionalización

Fagor Electrodomésticos, S. A.

Empresa Turística

Sistemas Automatizados Agencias de Viaje, Savia Amadeus

Sociedad de la Información y Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Diseño de Sistemas en Silicio, DS2

Gestión de la Marca Renombrada

Freixenet, S. A.

Competitividad Empresarial Grandes Empresas

Simon, S. A.

Competitividad Empresarial Pequeña y Mediana Empresa

Semiconductores Investigación y Diseño, SIDSA



IX EDICIÓN, 2004

Calidad Industrial
Dragados Offshore, S.A.

Diseño
Signes, Imatge y Comunicació, S. A.

Innovación Tecnológica
Grupo Antolín-Irausa, S.A.

Energías Renovables y Eficiencia Energética
Declarado desierto

Internacionalización
Panda Software, S.L.

Empresa Turística
AC Hoteles

Sociedad de la Información y Tecnologías de la Información y Comunicaciones
Retevisión Móvil, S.A.

Gestión de la Marca Renombrada
Miguel Torres, S.A.

Competitividad Empresarial Grandes Empresas
Almirall Prodesfarma, S.A.

Competitividad Empresarial Pequeña y Mediana Empresa
Natura Bissé Internacional, S.A.



X EDICIÓN, 2005

Calidad Industrial
Red Eléctrica de España, S. A.

Diseño
Chocolat Factory, S. A.

Innovación Tecnológica
Ikusi-Angel Iglesias, S. A.

Energías Renovables y Eficiencia Energética
Acciona Energía, S. A.

Internacionalización
Ficosa International, S. A.

Empresa Turística
Grupo Serhs, S. A.

Sociedad de la Información y Tecnologías de la Información y Comunicaciones
Microelectrónica Española, S. A.

Gestión de la Marca Renombrada
Corporación Borges, S. A.

Competitividad Empresarial Grandes Empresas
Ficosa International, S. A.

Competitividad Empresarial Pequeña y Mediana Empresa
Microelectrónica Española, S.A.



XI EDICIÓN, 2006-2007

Calidad Industrial

Contadores de Agua de Zaragoza

Diseño

Santa & Cole Ediciones de Diseño, S.A.

Innovación Tecnológica Grandes Empresas

MTorres Diseños Industriales, S.A.

Pequeña y Mediana Empresa

Biotechnology Institute I+D, S.L.

Energías Renovables y Eficiencia Energética

Abengoa Bionergía, S.A.

Internacionalización

Tubacex, S.A.

Empresa Turística

NH Hoteles

Sociedad de la Información y Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Telefónica S.A.

Gestión de la Marca Renombrada

SOS Cuétara, S.A.

Competitividad Empresarial Grandes Empresas

Barceló Corporación Empresarial, S.A.

Competitividad Empresarial Pequeña y Mediana Empresa

Metalquimia

XII EDICIÓN, 2008

Calidad Industrial

Novasoft Corporación Empresarial, S. L.

Diseño

Viccarbe Habitat, S.A.

Innovación Tecnológica Grandes Empresas

Sener, Ingeniería y Sistemas, S. A.

Pequeña y Mediana Empresa

Suinsa Medical Systems, S.A.

Energías Renovables y Eficiencia Energética

Grupo Leche Pascual, S. A.

Internacionalización

Maphre, S.A.

Empresa Turística

Hoteles Turísticos Unidos, S. A.

Sociedad de la Información y Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Telvent Git, S.A.

Gestión de la Marca Renombrada

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A

Competitividad Empresarial Grandes Empresas

Valeo Iluminación, S. A.

Competitividad Empresarial Pequeña y Mediana Empresa

Ega Master, S.A.



Entrega Premios 2008.



Gran Jurado 2009.



Reunión Gran Jurado 2009.



LOS PREMIOS PRÍNCIPE FELIPE A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL 2009, BAJO LA PRESIDENCIA DE SUS ALTEZAS REALES **LOS PRÍNCIPES DE ASTURIAS**, FUERON ENTREGADOS EL DÍA 3 DE FEBRERO DE 2010, EN EL SALÓN DE ACTOS DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO SITUADO EN EL PASEO DE LA CASTELLANA N.º 162, DE MADRID.

Este libro ha sido impreso utilizando una fuente de dominio público y de carácter iberoamericano: la "Ibarra Real". Esta tipografía ha sido recuperada por José María Ribagorda partiendo de los tipos de Jerónimo Gil fundidos para la edición de "El Quijote" de la Real Academia Española, impreso en Madrid por Joaquín Ibarra en 1780.

Varias instituciones han colaborado en este emblemático proyecto de recuperación de nuestro patrimonio tipográfico: el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que subvencionó los primeros trabajos técnicos; la EOI Escuela de Organización Industrial, que firmó con Microsoft un protocolo para que la "Ibarra Real" fuese una de las fuentes tipográficas utilizadas por sus programas y la Calcografía Nacional, de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, que registró los tipos y la marca.

Depósito Legal
M-3476-2010

Diseño
Jorge Laclaustra

Maquetación
Amelia Simón

Imprime
Desarrollos Empresariales Villaverde, S.L.

Esta publicación ha sido realizado en colaboración con



www.premiosprincipefelipe.es