



PREMIOS PRÍNCIPE FELIPE
A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL

GESTIÓN DE LA MARCA
RENOMBRADA

Jurado GESTIÓN DE LA MARCA RENOMBRADA

Presidente:

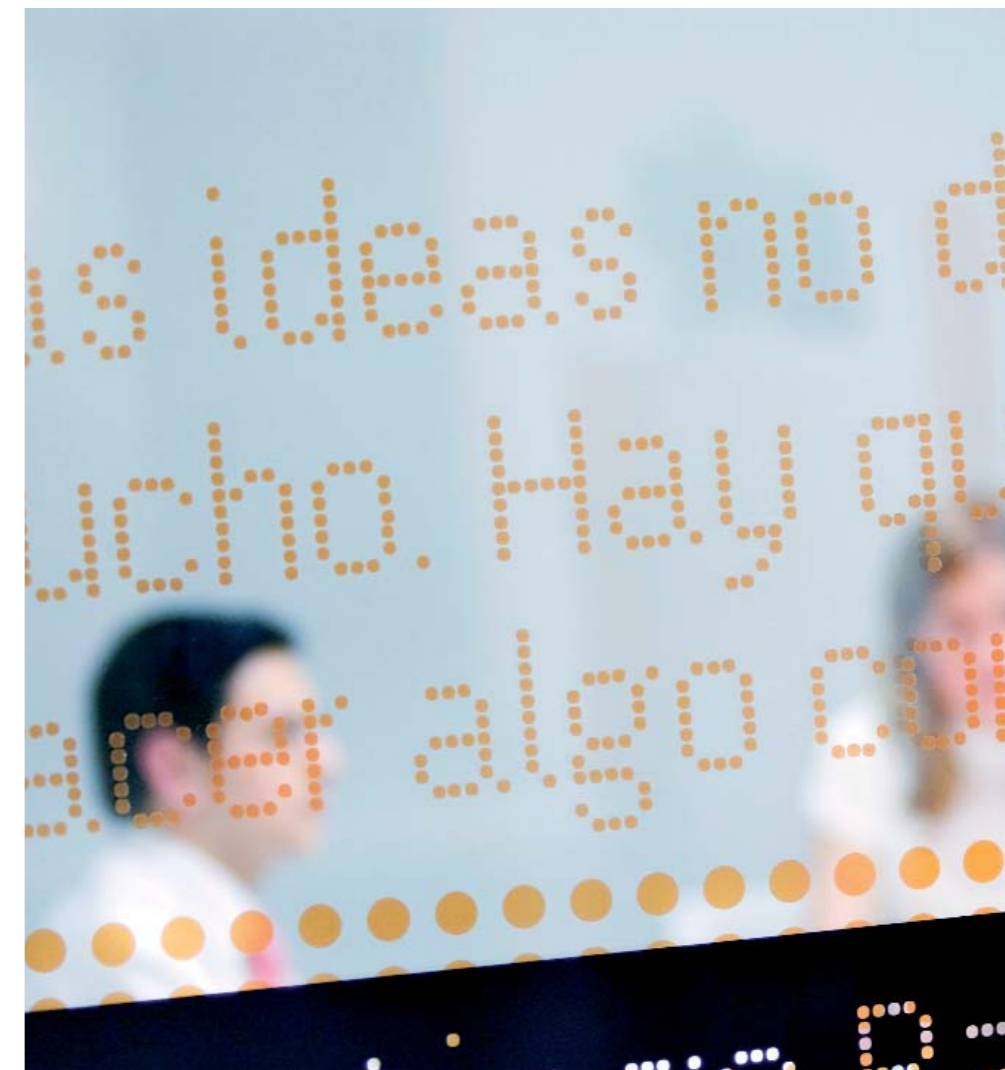
D. Angel Martín Acebes
Vicepresidente Ejecutivo del ICEX

Vocales:

D. Alfredo Bonet Baiget
Secretario General de Comercio Exterior
Dña. M^º Eugenia Bellver Moreira
Secretaria General de la Oficina Española de Patentes y Marcas
D. Emilio Carmona Pertiñez
Director Área Internacional del Consejo Superior de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de España
Dña. María Teresa Gómez Condado
Subsecretaria del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
D. Juan Jiménez de Aguilar
Secretario General de CEOE
D. Miguel Otero Toranzo
Director General del Foro de Marcas Renombradas
Dña. Ana Robles González
Directora de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Comercio e Inversiones

Secretaria:

Dña. M^º del Mar Castro y de la Montaña
Directora de Iniciación a la Exportación y Nuevos Proyectos



PREMIADO BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A.

Apuesta por la innovación y el desarrollo como elementos fundamentales de su diferenciación y cuenta con una amplia trayectoria internacional, **especialmente en Latinoamérica**



D. FRANCISO
GONZÁLEZ
RODRÍGUEZ

Presidente
de BBVA

Trabajamos por
un futuro mejor
para las personas

BBVA es un grupo global de servicios financieros con una sólida posición de liderazgo en el mercado español y una fuerte presencia internacional en 31 países. El Grupo, cuya visión es "trabajamos por un futuro mejor para las personas", cuenta con una franquicia líder en América Latina y una creciente presencia en Estados Unidos y Asia. Emplea a unas 111.000 personas en todo el mundo, atiende a unos 47 millones de clientes y tiene más de 889.000 accionistas. Banco Bilbao Vizcaya Argentaria comunica su visión con la palabra "adelante" con la que sintetiza su compromiso y sus valores.

BBVA entiende su marca como la promesa que la entidad hace a sus grupos de interés y la experiencia que estos viven en su relación con ella en todos los puntos de contacto. Una marca fuerte requiere coherencia entre los dos componentes: la promesa (lo que se dice) y la experiencia (lo que se hace). Desde este punto de vista, en BBVA la gestión de la marca está vinculada a la cultura y los comportamientos de los empleados. El modo de entender la marca nace en 2003, cuando el Grupo definió el posicionamiento corporativo en tres ejes: "Liderazgo", "Innovación" y "De personas para personas". BBVA desarrolla su trabajo desde seis áreas: Negocios España y Portugal comprende los negocios de banca minorista y la banca de Empresas y Corporaciones (BEC). Aglutina todo el negocio con particulares, PYMES, corporaciones e instituciones, y los negocios de "Consumer Finance", Seguros Europa y BBVA Portugal. Negocios Globales es una gran área desde el punto de vista del crecimiento y la expansión en nuevos mercados geográficos. México y América del Sur, engloban la actividad



Premio Príncipe Felipe a la

EXCELENCIA

"Por ser uno de los **grandes bancos europeos, con una amplia trayectoria internacional**, especialmente en Latinoamérica. Para ello ha apostado por la innovación y el desarrollo como elementos fundamentales de su crecimiento y diferenciación."

GESTIÓN DE LA MARCA RENOMBRADA

y resultados de los bancos filiales del Grupo en esta región y de sus sociedades participadas. El área de USA, la franquicia de BBVA en EEUU, comprende cinco ramas de actividad. Por último, la Dirección Financiera, Riesgos e Innovación y Desarrollo, cuenta con características propias que la diferencian de las unidades clásicas de negocio, pero se integran con ellas por su aportación a la creación de valor.



■ BBVA basa su posicionamiento corporativo en "Liderazgo", "Innovación" y "De personas para personas", la marca creada en 2003

EMPRESA NOMINADA



D. JOSÉ IGNACIO
 SÁNCHEZ GALÁN

Presidente
 de Iberdrola

Distribuimos a más
 de 23 millones
 de usuarios
 en todo el mundo

LIDERAZGO MUNDIAL EN ENERGÍA EÓLICA...
 ... ESPÍRITU DE SUPERACIÓN Y MODERNIDAD

Premio Príncipe Felipe a la

Iberdrola es una de las cinco mayores eléctricas del mundo por valor. Está en cerca de 40 países y cuenta con más de 26.000 empleados. Es una compañía de referencia en el Área Atlántica y una de las empresas energéticas más limpias del mundo. El 42% de su producción está libre de emisiones de CO2.

Iberdrola refuerza su compromiso con los usuarios: 6 millones de nuevos puntos de suministro de gas y electricidad en todo el mundo y 1.300 millones de euros invertidos en mejorar la calidad. Cuenta con reconocimiento internacional por el cuidado del entorno: "Best in Class en el Climate Leadership Index" y está seleccionada,

En 2007 Iberdrola consolida la internacionalización emprendida un año antes, con la integración de ScottishPower y el acuerdo de adquisición de Energy East. Con la salida a Bolsa de Iberdrola Renovables, la compañía ha conseguido captar de los mercados los recursos necesarios para seguir potenciando su liderazgo en energía eólica a nivel mundial. A lo largo de este tiempo, Iberdrola ha conseguido situarse entre las cuatro primeras eléctricas del mundo, convirtiéndose en un referente por su compromiso con las energías más limpias, la creación de valor y el desarrollo sostenible.



GESTIÓN DE LA MARCA RENOMBRADA

por octavo año consecutivo, para integrar el Índice Dow Jones de Sostenibilidad, con la mejor puntuación del sector eléctrico. La marca es uno de sus activos más importantes. El Patrocinio del Desafío Español en la Copa de América generó retornos significativos en términos de reconocimiento de marca y de alineación

con los valores que transmite: liderazgo internacional, energías renovables, espíritu de superación y modernidad. En 2007, la Compañía aumentó un 38% la valoración de la marca ("Ranking de marcas españolas 2007 de Interbrand") convirtiéndose en la empresa con mayor valoración del sector eléctrico en España.



Iberdrola ha reforzado su compromiso con los usuarios creando seis millones de nuevos puntos de suministro

EMPRESA NOMINADA



**D. ALEJANDRO
AZNAR**

**Presidente de Vinos
de los Herederos
de Marqués de Riscal**

**Una experiencia
de 150 años
de tradición
y vanguardia**

Es la bodega más antigua de Rioja. Fundada en 1858, Marqués de Riscal cuenta con 150 años de historia y numerosas distinciones internacionales, así como numerosos premios y menciones en prensa especializada. En 1895 consigue el Diploma de Honor de la Exposición de Burdeos. En 1972 la bodega impulsa la Denominación de Origen Rueda. En 1986 comienza a producir Barón de Chirel, considerado el primer vino de autor. En 2006 inaugura la Ciudad del Vino y el emblemático y vanguardista hotel diseñado por el arquitecto canadiense, Frank O. Gehry.

Marqués de Riscal se ha convertido en una bodega de referencia tanto a nivel nacional como internacional. La Ciudad del Vino le ha permitido incrementar las ventas de producto, contar con mayor notoriedad a nivel mundial y renovar su imagen de marca, a través de valores como la innovación y la vanguardia. La bodega exporta casi el 60% de su producción y comercializa sus productos en cerca de 80 países distintos. Sin duda, la Ciudad del Vino es el chateau español del siglo XXI. Un lugar para poder disfrutar de las múltiples experiencias que ofrece el vino, un mundo lleno de sensaciones vivas que ha permitido a Marqués de Riscal estar presente en todos los Medios de Comunicación, no solo nacionales, también en los de ámbito internacional. Marqués de Riscal cuida con máximo empeño y dedi-



Premio Príncipe Felipe a la

CALIDAD DE PRODUCTO...

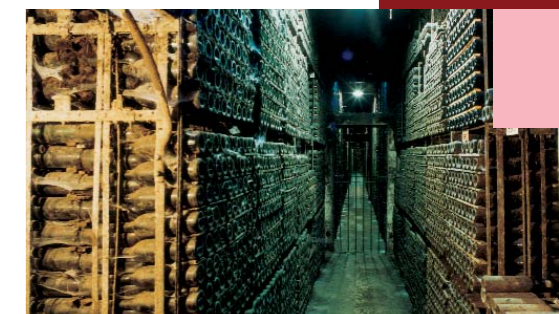
...Y PROMOCIÓN DE LA IMAGEN

GESTIÓN DE LA MARCA RENOMBRADA

cación las viñas con las que produce el vino. Son vinos de máxima calidad, reservas y grandes reservas. La compañía cuenta con dos zonas de producción en España. En la región de Rioja, Elciego (Álava) y en Rueda (Valladolid), donde tiene el mayor viñedo en propiedad de la Denominación de Origen Rueda, más de 181 hectáreas de viñedo, que permiten a Marqués de Riscal ser el primer productor de vinos de la zona.



■ Marqués de Riscal es una de las marcas de vino de Rioja más conocidas en el exterior, gracias a la promoción internacional que ha hecho a través de la "Ciudad del Vino"



121



D. ALFREDO
ALBEROLA COLOMA

Presidente
de La Española

Comprometidos
con el consumidor
desde hace
60 años

so sabor. Su renombre ha sido reconocido con numerosos galardones, como el Trofeo Tanit a la Mejor Imagen de Marca en 1976, 1977 y 1978.

LA ESPAÑOLA mantiene el liderazgo de marca en su sector desde 1950, que ha llegado al público a través de sus conocidos "spots" en TV, con el característico slogan "LA ESPAÑOLA UNA ACEITUNA COMO NINGUNA".

En la actualidad dispone de dos factorías ubicadas en Alcoy (Alicante) y Aznalcazar (Sevilla), estas instalaciones disponen de tecnología de desarrollo propio y procesan anualmente alrededor de 25.000 toneladas de aceitunas que comercializa principalmente en España, exportando a más de 30 países.

LA ESPAÑOLA con visión innovadora ha constituido sociedades para potenciar su I+D+i en proce-



■ La Española cuenta con una notable diferenciación de la marca en un producto tan homogéneo como es la aceituna

Premio Príncipe Felipe a la

IMÁGEN FUERTE Y ÓPTIMO... ...RECONOCIMIENTO DE MARCA

LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA S.A. se fundó en 1941. Su principal actividad consiste en la elaboración y comercialización de aceitunas, variantes, vinagres y gazpacho. LA ESPAÑOLA es marca renombrada y sus productos son reconocidos por el público en general, como de auténtica calidad y delicio-

so y productos. Fruto de este esfuerzo ha desarrollado tecnología de visión artificial para garantizar la calidad de sus productos, a través de MULTISCAN TECHNOLOGIES S.L empresa líder en esta tecnología. Participa, además, activamente en los principales foros de transferencia tecnológica de su sector, a través de centros tecnológicos como AINIA y CSIC. Con un equipo humano de 200 personas LA

GESTIÓN DE LA MARCA RENOMBRADA

ESPAÑOLA esta orientada a "Ser líderes del sector destacando por creativos e innovadores". Los resultados obtenidos en la mejora de la calidad, seguridad alimentaria, respeto al medio ambiente e innovación de producto ha hecho que la marca LA ESPAÑOLA sea el Top of Mind espontáneo de aceitunas y que sea una marca renombrada con un nivel de recuerdo total del 99%.





D. JOSÉ MANUEL
 ENTRECANALES

Presidente
 de Acciona

Vocación
 por explorar
 oportunidades
 de implantación
 y crecimiento

PIONEROS EN DESARROLLO
 SOSTENIBLE...
 ...GLOBALIZACIÓN DE
 NEGOCIOS

ACCIONA es una de las principales corporaciones españolas con actividades en más de treinta países de los cinco continentes en los ámbitos de las infraestructuras, energía, agua y servicios. Cerró 2007 con una cifra de negocios de 7.953 millones de euros (26,8% más) y un EBITDA de 1.407 millones de euros (46,6% más). Obtuvo en 2007 la máxima calificación en sus sectores en el Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) y el Dow Jones Stoxx Sustainability Index (DJSI Stoxx), índices internacionales de referencia de sostenibilidad e inversión socialmente responsable.



Acciona basa su crecimiento internacional en la consolidación en países con alto potencial y la globalización de los negocios donde son líderes mundiales

Premio Príncipe Felipe a la

Por divisiones, ACCIONA Infraestructuras es uno de los cuatro grandes grupos constructores españoles. Incluye actividades de ingeniería y las concesiones de transporte y de hospitales. ACCIONA Inmobiliaria es pionera en promoción y comercialización de viviendas ecoeficientes. ACCIONA Energía ha permitido a ACCIONA con-

vertirse en líder mundial en el sector de las energías renovables con más de 5.500 MW instalados y presencia en ocho tecnologías limpias y 14 países. Las actuaciones llevadas a cabo por ACCIONA Agua contribuyen a tratar, depurar, reutilizar, desalar y gestionar el agua para más de 50 millones de personas en 20

GESTIÓN DE LA MARCA RENOMBRADA

países. Forma parte de ACCIONA Servicios Urbanos y Medioambientales, que incluye, además, actividades relacionadas con servicios de ámbito urbano y protección del medio ambiente, entre otras. ACCIONA Servicios Logísticos y de Transporte es proveedor integral de servicios de transporte de pasajeros y mercancías por tie-

rra, mar y aire y es líder en España en transporte intermodal. Además, la actividad propia del Grupo Endesa se constituye como un nuevo segmento en el ejercicio 2007 para el Grupo ACCIONA, al haberse iniciado dicho año el control conjunto sobre la misma con un 25,01 % de participación.

